IN OPERA



SPRECH LA FORZA DELLA LEGGEREZZA
SPRECH THE STRENGTH OF LIGHTNESS

4-15 HISTORY

16-23

24-31

32-39 HOLIDAY VILLAGE 01

40-45 HOLIDAY VILLAGE 02

46-51 HOLIDAY VILLAGE 03

52-67 HOLIDAY VILLAGE 04

68-71

HOLIDAY VILLAGE 05

72-83

STABILIMENTI BALNEARI

84-91 grandi esposizioni

92-115 IN OPERA

116-133

SPRECH AGORÀ DESIGN

Sprech nasce eltre 30 anni fa



history

Sprech nasce 35 anni fa

dall'intuito dell'attuale Amministratore Delegato Pasquale Rescio, che ha messo insieme la sua passione e la sua esperienza nella lavorazione dell'acciaio e delle coperture tessili per avviare un'azienda che facesse della tecnica della progettazione costruttiva di tensostrutture il suo punto di forza.

Oggi l'azienda è una family company guidata dal fondatore e dai suoi figli coadiuvati da dirigenti, manager, tecnici e maestranze altamente qualificate.

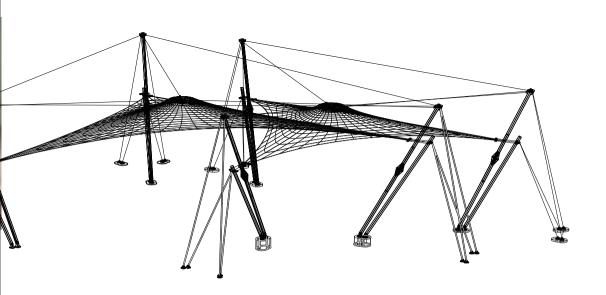
Le radici storiche dell'impresa continuano, tuttora, a nutrire progetti evolutivi e dare linfa a visioni future. L'offerta di valore è rappresentata dalla capacità di inventare, progettare, immaginare soluzioni che partono da un'idea e si trasformano in tecnica ingegneristica, costruttiva e nell'insieme di sistemi e prodotti

Sprech was founded 35 years ago

out of the intuition of current Managing Director Pasquale Rescio, who combined his passion and experience in steel processing and fabric coverings to launch a company that would make construction technique and design of tensile structures its strong points.

The company is now a family operation led by the founder and his children supported by directors, managers, engineers and highly qualified skilled labourers.

The historic roots of the company still continue to feed advanced projects and breathe life into future visions. The high quality offer is represented by the ability to invent, design and imagine solutions that begin with an idea and transform into engineering technique, construction technique and a complete set of systems and products.

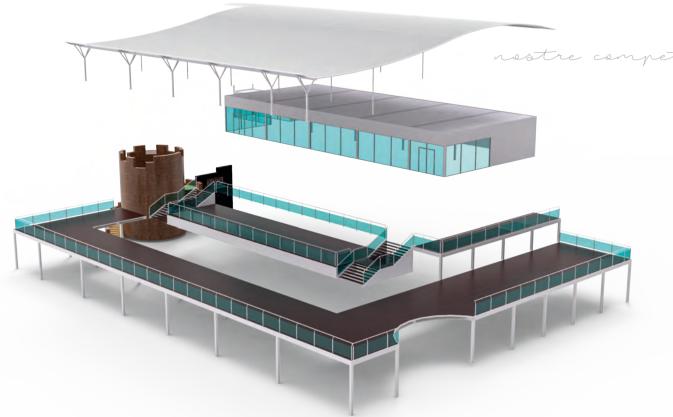


mission

Fondiamo il nostro lavoro sulla passione e l'innovazione, sulla forza e lo sviluppo delle nostre competenze.

Fendiame il nestre lavere sulla passie

l'innevazione, sulla forza e le sviluppe



We base our work on passion and innovation, on strength and development of our skills.

Le nostre attività comprendono l'ideazione, il design, la progettazione e l'industrializzazione di soluzioni outdoor. Realizziamo coperture modulari, pergole, gazebo, dehors, tensostrutture, destinati a un utilizzo commerciale o residenziale

Ci confrontiamo quotidianamente con un mercato molto competitivo e ricco di sfide, che si può affrontare solo con la creatività e le competenze di: progettisti, ingegneri, architetti, designers. Mettere insieme diverse professionalità ha una valenza strategica, perché è il confronto continuo che porta all' innovazione

Così come è strategico il dialogo costante con i committenti, utile a interpretare al meglio le esigenze e rispondere con soluzioni tecniche e costruttive a un desiderio sempre più frequente: migliorare la vita e aumentare il benessere di chi sceglie i nostri prodotti adattandoli ai suoi spazi.

Una promessa che affidiamo a un network di rivenditori, uno dei nostri target di riferimento, un sistema distributivo capace di seguire il cliente nella scelta del prodotto, nella fase di vendita e nel post vendita.

Tra i nostri partner strategici ci sono inoltre progettisti, architetti, designers, ingegneri, a cui dedichiamo un supporto costante in termini di consulenza tecnica e di prodotto, applicazione delle norme di sicurezza, calcoli strutturali, certificazioni e marcatura CE. Our operations include conceiving, designing, planning and industrialising outdoor solutions. We create modular coverings, pergolas, gazebos, dehors and tensile structures for commercial or residential use.

We deal with a highly competitive market on a daily basis that is full of challenges and can only be tack-led with creativity and the skills of: planners, engineers, architects and designers. Bringing different professional skills together has strategic value because it is the constant comparing of notes that leads to innovation.

Just as constant dialogue with the customers is strategic, useful for best interpreting their needs and meeting an increasingly more frequent demand with technical and construction solutions: improving life and increasing the wellness of those who choose our products, adapting them to their spaces.

This is a promise that we entrust to a network of resellers, one of our reference targets, a distribution system capable of following the customer in choosing the product, during the sale phase and in the post sales stage.

Our strategic partners also include planners, architects, designers and engineers to whom we dedicate constant support in terms of technical and product consulting, application of the safety standards, structural calculations, certifications and EC marking.

ne e

delle

nze

L'obiettivo, sia che avvenga per vendita diretta o per intermediazione, è realizzare il sogno del cliente finale, offrire, alla sua specifica richiesta, una soluzione architettonica Made in Italy, affidabile e durevole nel tempo.

L'impegno che ci assumiamo è dare maggiore visibilità al brand e all'eccellenza pugliese, italiana ed europea. Chi sceglie Sprech può identificarsi con: qualità dei prodotti, sicurezza, affidabilità, processi industriali responsabili, eco sostenibilità ambientale.

Continueremo inoltre ad ampliare il nostro team perché crediamo nel valore delle persone e dell'apporto che la loro diversità offre all'azienda, in termini di competenze, cultura, provenienza geografica, dare spazio a nuovi talenti ed energie è la migliore garanzia per una crescita continua, sociale e produttiva. The goal, whether for a direct sale or through intermediation, is to make the end customers' dreams come true, offering, at their specific request, a 'Made in Italy' architectural solution that is reliable and long lasting.

The commitment we undertake is to give greater visibility to the brand and the excellence of Puglia, Italy and Europe. Those who choose Sprech can identify with: quality of the products, safety, reliability, responsible industrial processes and environmental eco-sustainability.

We will also continue to expand our team because we believe in the value of people and the contribution that their diversity offers the company in terms of skills, culture, geographic origins. Giving new talent and energy space is the best guarantee for constant growth, both social and productive.



ende in cui

ria siane la rispesta

di abitare le spazie che

le circenda

Immaginiamo un mondo in cui la bellezza e l'ergonomia siano la risposta all'esigenza dell'uomo di abitare lo spazio che lo circonda.



We imagine a world where beauty and ergonomics are the answer to the needs of mankind to dwell in the space that surrounds us.

Pensiamo alle soluzioni outdoor come mezzo di rigenerazione urbana e allo stesso tempo come un luogo confortevole da cui ammirare il paesaggio o godere dei benefici di una vita all'aria aperta, nel pieno rispetto della natura

Una visione che trasmettiamo alla nostra rete distributiva e promuoviamo nei mercati nazionali e internazionali in cui operiamo.

Per far fede alla nostra vision continuiamo a creare partnership strategiche e nuove relazioni commerciali, studiamo le nuove tendenze, gli stili di vita, tenendoci al passo con i mutevoli cambiamenti dell'era contemporanea.

Nei prossimi anni costruiremo una rete vendita multicanale, offrendo al cliente finale la personalizzazione massima dell'esperienza d'acquisto. Allo stesso tempo punteremo all'ampliamento della progettazione integrata di soluzioni outdoor dedicate al settore contract in ambito internazionale, grazie alla flessibilità che contraddistinque il nostro processo industriale. We think of outdoor solutions as means of urban regeneration and, at the same time, as a comfortable location from which to admire the landscape or enjoy the benefits of outdoor living, in full respect of nature.

This is a vision that we convey to our distribution network and promote in the national and international markets where we operate.

To be faithful to our vision, we continue building strategic partnerships and new business relationships. We study the new trends and lifestyles, staying up to date with our ever-changing modern times.

In the coming years, we will be building a multi-channel sales network, offering the end customer maximum customisation of the purchasing experience. At the same time, we will be aiming at expanding the integrated design of outdoor solutions dedicated to the international contract sector, thanks to the flexibility that distinguishes our industrial process.

Una solida governance familiare, coadinvata dall'esperienza e dalle competenze di manageringegneri, progettisti e maestranze

Una solida governance familiare, coadiuvata dall'esperienza e dalle competenze di manager, ingegneri, progettisti e maestranze altamente qualificate ci permettono di affiancare architetti e designers nel rendere fattibile qualunque idea progettuale. Un concept architettonico, dei tratti a matita, la bozza di un disegno prendono forma grazie all'applicazione delle più alte competenze nel campo dell'ingegneria strutturale. Competenze che si uniscono allo storico sapere artigiano e che rappresentano la capacità di trovare soluzioni ad ogni esigenza di progetto.

Sprech, oltre ai professionisti in house, collabora con professionisti esterni.

A solid family governance, supported by the experience and skills of managers, engineers, designers and highly skilled labourers allows us to work alongside architects and designers and make any design idea feasible. An architectural concept, pencil sketches and the draft of a design take shape thanks to the application of the highest skills in the structural engineering field. Skills that combine with historic craftsmanship and which represent the ability to find solutions for any project needs.

In addition to in-house professionals, Sprech also collaborates with third-party professionals.

INNOVAZIONE FLESSIBILITÀ QUALITÀ SOSTENIBILITÀ DESIGN

PROGETTARE SOLUZIONI DESIGNING SOLUTIONS

INNOVATION
FLEXIBILITY
QUALITY
SUSTAINABILITY
DESIGN

innovation

innovazione

Il solido know-how tecnologico acquisito e continuamente perfezionato in oltre trent'anni di esperienza, co- adiuvato da un team tecnico – professionale altamentequalificato, permette all'azienda di offrire soluzioni tem- pestive per ogni esigenza del mercato. Ricerca, progettazione e produzione hanno per l'azienda un ruolo chiave e si traducono nel dialogo continuo e costante tra diversi professionisti provenienti da tutto il mondo: designers, architetti, ingegneri, maestranze altamente qualificate.

Its solid technological know-how acquired and continuously perfected over its thirty plus years of experiences, supported by a highly qualified technical and professional team, enables the company to offer timely solutions for all market needs. Research, design and production play a key role for the company and result in a continuous and constant dialogue between various professionals from all over the world: designers, architects, engineers and highly qualified workers.

flexibility

flessibilità

La flessibilità nella produzione delle diverse componenti permette di adattare ogni pezzo alle esigenze di progetto. Prodotti "tailor made", che si adattano a qualunque idea architettonica, offrendo soluzioni estremamente funzionali che non rinunciano all'estetica.

L'intero ciclo produttivo si distribuisce all'interno della stessa realtà aziendale: sopralluoghi nell'area di intervento, l'ideazione del progetto, la fase di rendering, la realizzazione di prototipi e infine la produzione e la supervisione del montaggio in loco.

Flexibility in the production of the various components enables the piece to be adapted to the design. Tailor-made products, which are adapted to any architectural idea, offering extremely functional solutions that do not compromise on aesthetics.

The entire production cycles is distributed within the company itself: inspections in the area of intervention, the project design, the rendering phase, the construction of prototypes and, finally, the production and oversight of on-site assembly.

quality

qualità

Materie prime di altissimo livello, tecnologie all'avanguardia, macchinari di ultima generazione sono alla base di prodotti certificati e con un elevato standard qualitativo. I prodotti sono garantiti dalle principali certificazioni di processo: UNI EN ISO 9001:2015 (DNV CERT-05085-99- AQ-BRI-SINCERT), qualificazione SOA (Cat. OS33 class. II)

The highest quality raw materials, state-of-the-art technologies and latest-generation machinery lie at the base of certified products, with a high quality standard. Products are guaranteed by the main process certifications: UNI EN ISO 9001:2015 (DNV CERT-05085-99-AQ-BRI-SINCERT), SOA certification (Cat. OS33 class. II)

sustainability

sostenibilità

Tutti i prodotti Sprech sono orientati al miglioramento della qualità della vita e a un corretto rapporto con l'ambiente. Ogni soluzione è adattabile a qualunque contesto paesaggistico e a qualunque esigenza sia in ambito pubblico che privato.

Funzionalità, ricercatezza estetica e sostenibilità ambientale sono i principi che ispirano i progetti a firma Sprech, concetti che rappresentano da sempre le grandi sfide del design.

All Sprech products are designed to improve quality of life and to establish a proper relationship with the environment. Every solution can be adapted to any landscape context and to any need, be it public or private.

Functionality, aesthetic refinement and environmental sustainability are the principles that inspire Sprech projects, concepts that have always been challenges to design.

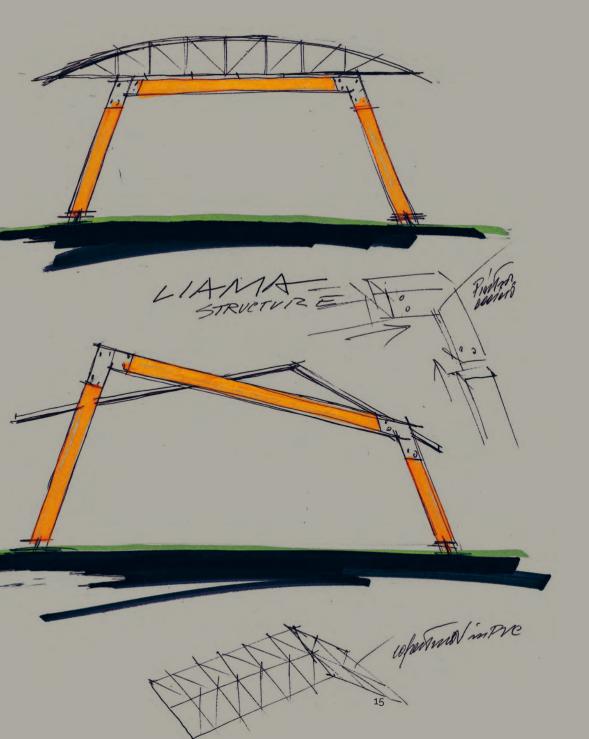
design

design

Tecnica e nuova ergonomia, un connubio capace di esprimere lo stile di vita di ognuno di noi. Dall'incontro collaborativo tra professionisti, artigiani e clienti nasce la costante ricerca del bello che sappia rispondere alle necessità della vita quotidiana. Il design ci permette di riappropriarci, delle piazze, dei parchi, delle spiagge, dei terrazzi, trasformando uno spazio in un ambiente confortevole.

Technique and new ergonomics, a combination capable of expressing each of our lifestyles. From the collaborative meeting between professionals, craft-speople and customers springs the constant search for beauty that meets the needs of daily life. The design enables us to regain possession of squares, parks, beaches and terraces, transforming a space into a comfortable environment.





rigenerazione e contesto urbano

La riflessione sul tema della rigenerazione urbana, così come originata e sviluppata dalla tradizione architettonica e urbanistica italiana, attinge sempre più alla cultura dell'urban renewal anglosassone ed europeo, il cui respiro si fa più ampio, meno edilizio e più economico-culturale, più sociale.

Intervenire in politiche di rigenerazione dei sistemi urbani, vuol dire oggi implementare le condizioni urbanistiche, abitative, socio-economiche, ambientali e culturali della città. L'offerta di Sprech si orienta in questa direzione, con una particolare vocazione per gli spazi pubblici open air.

Gli interventi su scala urbana testimoniano di luoghi distintivi e rappresentativi, dedicati alla vita sociale e alla convivialità: dalla copertura dell'area mercatale nella cittadina di Martano, agli spazi di aggregazione per adulti, ai parchi giochi per bambini, ai dehors come elementi di arredo urbano per le cittadine costiere.

regeneration and urban landmark

Reflection on the issue of urban regeneration, as originated and developed by Italian architectural and urban tradition, draws increasingly from the Anglo-Saxon and European culture of urban renewal which has a broader feel, less construction and more economic-cultural, more social.

These days, intervening in urban systems regeneration policies means implementing the urban, dwelling, social-economic, environmental and cultural conditions of the city. Sprech's offer is oriented in this direction, with a particular vocation for open-air public spaces.

Interventions on an urban scale testify to distinctive and representative locations, dedicated to social life and conviviality: from coverage of the market area in the town of Martano, to the gathering places for adults, to playgrounds for children, to dehors as urban décor elements for the coastal towns.

Martano [LE]

URBAN AREA

01





Volta a Crociera

Struttura a progetto **Volta a Crociera**Copertura area mercatale
superficie coperta: 2.240 mq~

Project-based structure **Volta a Crociera** Market area roofing covered surface: 2,240 mq~









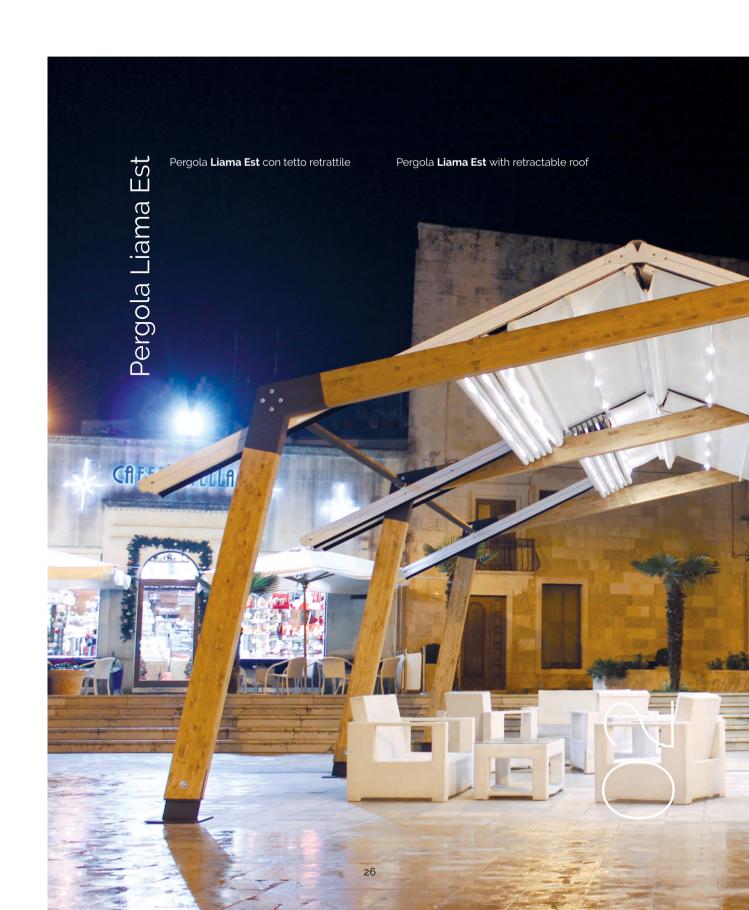
Struttura a progetto gazebo **Airone Max** decagonale Copertura area giochi Superficie: 290 mq~

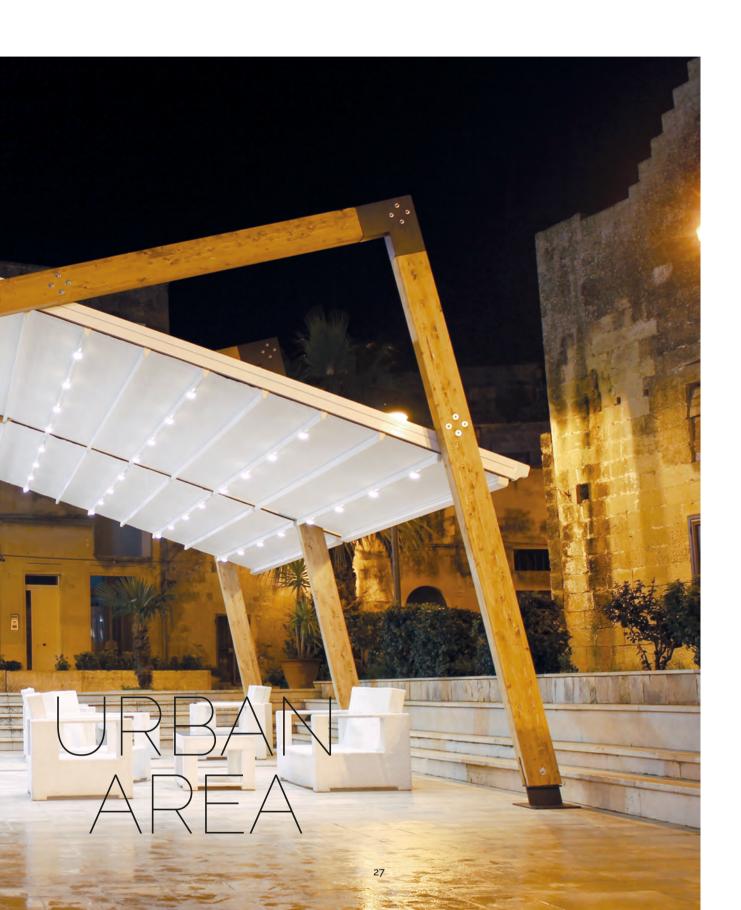
Project-based structure of the gazebo **Airone Max** decagonal Playground roofing Surface: 290 mq~

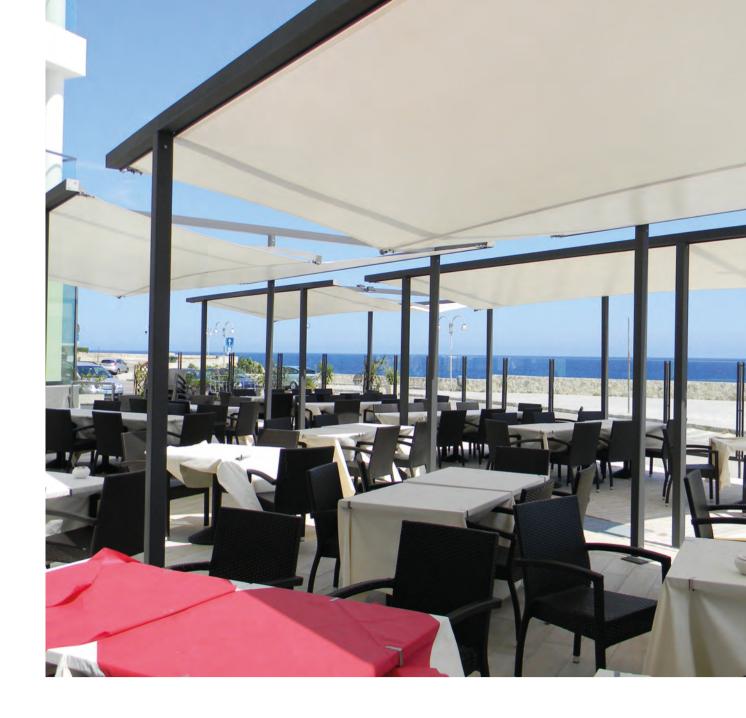
Torre dell'Orso [LE]

URBAN AREA

02







Belvedere



Allestimento esterno con **Belvedere**

Outdoor installation with **Belvedere**

Q-Box Fisso + Q-Box Pergoplan

Struttura a progetto pergola **Q-Box Fisso** con illuminazione integrata e **Q-Box Pergoplan** con tetto retrattile e illuminazione integrata Superficie: 245 mq~

Project-based **Q-Box Fixed** project structure with integrated lighting **Q-Box Pergoplan** with retractable roof and integrated lighting Surface: 245 mg~





Gazebo Ambra

Struttura ricettiva realizzata con gazebo **Ambra** Superficie: 150 mq~

Receptive structure realized with gazebo **Ambra** Surface: 150 mq~

Il Relais Masseria Le Cesine, di Cds Hotel impronta la propria offerta sul concetto di relax, in piena sintonia con la natura, senza rinunciare alle attenzioni di un soggiorno a 4 stelle.

Adiacente all'Oasi protetta dal WWF le Cesine, ospitato in un'antica masseria ristrutturata immersa nella campagna pugliese, all'interno di una tenuta agricola del XVII secolo, questo resort all-inclusive moderno e informale, gode di una spiaggia privata, raggiungibile a mezzo di un percorso a piedi tra pinete, oliveti e dune ricoperte dalla macchia mediterranea.

Il complesso edilizio si compone, oltre che della masseria, di un hotel diffuso, in differenti corpi di fabbrica ad un solo piano e di percorsi ed aree attrezzate all'aperto. L'articolazione dei volumi, le geometrie dell'impianto, la scelta dei materiali e delle finiture sono testimonianza di un'architettura riconducibile a poche direttrici essenziali, in cui emerge la volontà progettuale di una sobria integrazione al paesaggio e della valorizzazione degli spazi esterni, come punti di vista privilegiati per godere della natura.

CDS ha affidato a Sprech il compito di fornire soluzioni per l'ombreggiatura e la protezione di queste aree all'aperto, con strutture originali, funzionali e in armonia con la sobria eleganza del Relais: dalla scena del teatro scoperto per cui si è realizzata un'inedita tensostruttura organica, ai percorsi d'ombra e all'area giochi con i singolari incastri di vele, al grande tetto retrattile della sala ristorante.

The Relais Masseria Le Cesine, of Cds Hotel bases its offer on the concept of relaxation in complete harmony with nature, without sacrificing the comforts of a 4-star stay.

Adjacent to the WWF protected Le Cesine Oasis and hosted in an ancient restructured farm nestled in the Puglia countryside on a XVII century ranch, this modern all-inclusive and informal resort has a private beach, accessible by means of a footpath through the pine and olive grove and dunes covered by Mediterranean vegetation.

The building complex, in addition to the farm, is made up of a spread out hotel in various, single story buildings, as well as paths and open-air picnic areas. The arrangement of the volumes, the geometries of the layout, the choice of materials and the finishes are a testament to an architecture that can be traced to a few essential guidelines which bring out the design intention of a sombre integration with the landscape and exploitation of the outdoor spaces as privileged points of view to enjoy nature.

CDS entrusted Sprech with the task of providing solutions to shade and protect these outdoor areas with original and functional structures in harmony with the sombre elegance of the Relais: from the open-air theatre for which an innovative organic tensile structure was created, to the shaded paths and the play areas with unique sail inserts to the large, retractable roof of the restaurant dining room.

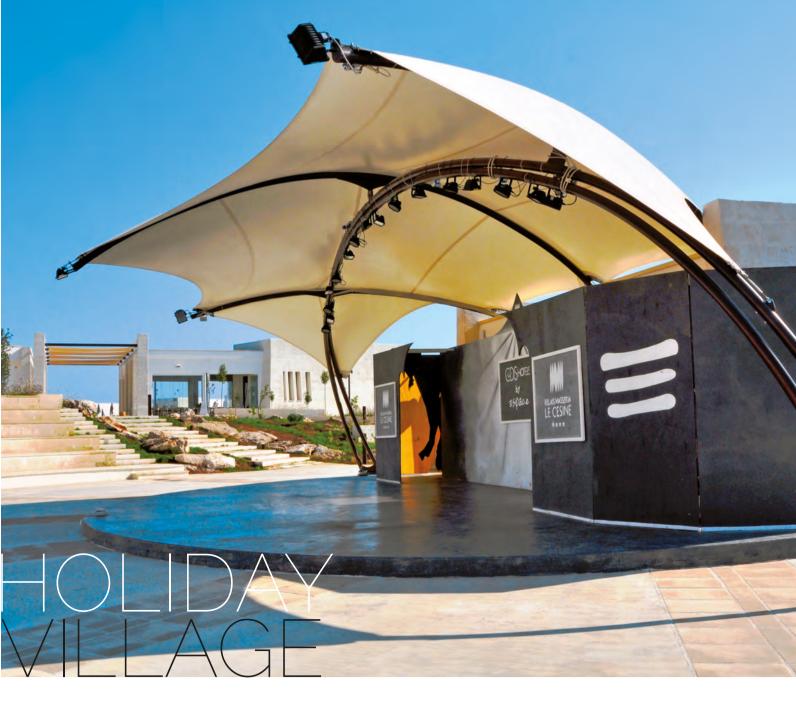
CDS Hotels Relais Masseria Le Cesine Vernole - Italy

HOLIDAY

01

Vela Iris



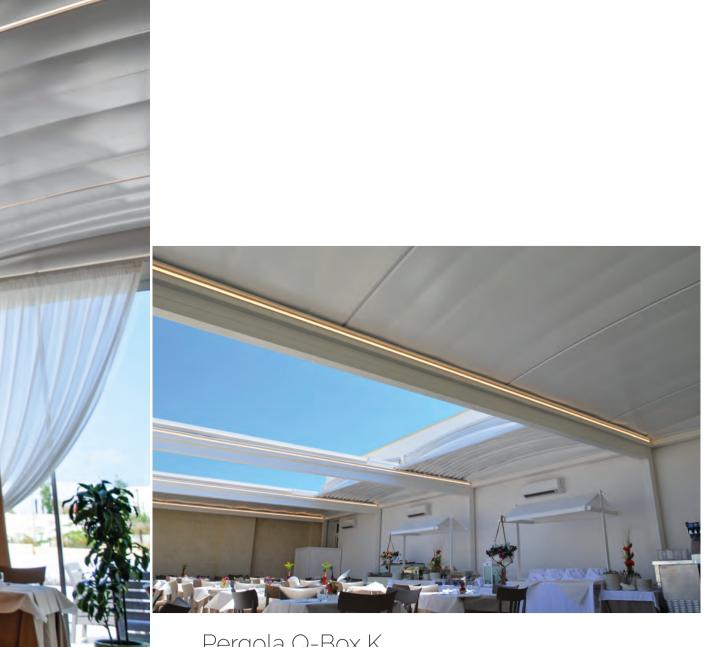


Tensostruttura a Progetto

Copertura palco **Tensostruttura** a progetto
Superficie: 80 mq~

Stage roofing Project-based **tensile structure** Surface: 80 mq~





Pergola Q-Box K

Pergola **Q-Box K** con illuminazione integrata e tetto retrattile Superficie: 300 mg~

Pergola $\textbf{Q-Box}\;\textbf{K}$ with integrated lighting and retractable roof Surface: 300 mq~





spazi ed ambiente

Robinson Apulia Resort, con la sua estensione di 210.000 mq è un magnifico club-resort situato nel cuore della macchia mediterranea, in un lembo di costa tutelato, costituito da: un sistema dunale e retrodunale, una serie di bacini a marea e canali, un'imponente scogliera fossile con gravine.

Il pluripremiato marchio Tedesco Robinson, che vanta una catena di ventiquattro Resort, in quattordici Paesi differenti, si distingue nell'industria dei Club Hotel per una visione strutturata su standard di servizio rigorosi, politiche di sostenibilità sociale e ambientale

Robinson ha scelto Sprech per la fornitura di soluzioni outdoor proprio per la capacità della nostra azienda di sposare a pieno i suoi valori e soddisfare gli alti standard qualitativi e di sostenibilità.

Sprech ha realizzato per il Robinson Club Apulia le coperture del Family Club e dell'area ristorante a testimonianza della capacità della linea produttiva di coniugare funzionalità, impatto e sostenibilità ambientale, design distintivo, nel rispetto benchmark specifici.

benchmark and environment

Robinson Apulia Resort, with its 210,000 square metres, is a magnificent club-resort located in the heart of the maquis, on a stretch of protected coast made up of: a dune and rear dune system, a serious of sea basins and canals and an imposing fossil reef with ravines.

The award-winning German brand Robinson, which boasts a chain of twenty-four resorts in fourteen different countries, stands out in the Club Hotel industry for its vision structured on strict service standards, as well as social and environmental sustainability policies.

Robinson chose Sprech to supply outdoor solutions precisely for our company's ability to fully embrace their values and to meet the high quality and sustainability standards.

For Robinson Club Apulia, Sprech created the coverings of the Family Club and the restaurant area as a testament of the production line's ability to combine functionality, environmental impact and sustainability and distinctive design in observance of specific benchmarks.

Robinson Club Apulia Ugento - Italy

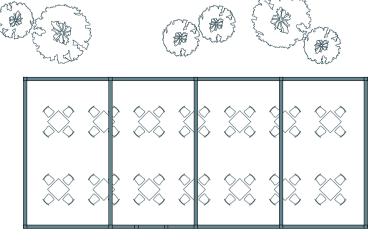
HOLIDAY VILLAGE



Pergola Bioclimatica Q-Box Shade 1

Pergola bioclimatica **Q-Box Shade 1** Superficie: 230 mq~

Bioclimatic pergola **Q-Box Shade 1** Superficie: 230 mq~





Vela Intetaiata

Copertura area giochi,**Vela Intetaiata** Struttura a progetto Superficie: 180 mq~ Playground roofing, **Framed Sail** Project-based structure Surface: 180 mq~



Belvedere System

Pensilina **Belvedere Maxi Up**

Struttura a progetto Superficie: 190 mq~ Shelter **Belvedere Maxi Up** Project-based structure Surface: 190 mq~



Immerso nel Parco naturale regionale Litorale di Ugento, nella parte della costa orientale del Salento, bagnata dalle acque cristalline dello Jonio, Vivosa Apulia Resort è il luogo ideale in cui fermarsi per una vacanza antistress.

Un luogo immerso nel verde in cui si stagliano gli specchi d'acqua cristallina delle piscine e il lungo viale alberato che porta alla spiaggia.

Sprech ha realizzato per il Vivosa Resort gli spazi d'ombra dedicati al relax e alle aree di ristoro. Vele intelaiate a bordo piscina e coperture su misura sulle terrazze del ristorante per godersi i colori del giorno e la magia delle notti.

Un'architettura silenziosa e discreta, nel rispetto dello stile del resort e del suo manifesto.

Nestled in the regional natural coastal park of Ugento, on the eastern part of the Salento coast, bathed in the crystal clear water of the Ionian, Vivosa Apulia Resort is the ideal place to stop for an anti-stress holiday.

A location immersed in green where the crystal clear water of the pools reflect like mirrors and the long, tree-lined path leads to the beach.

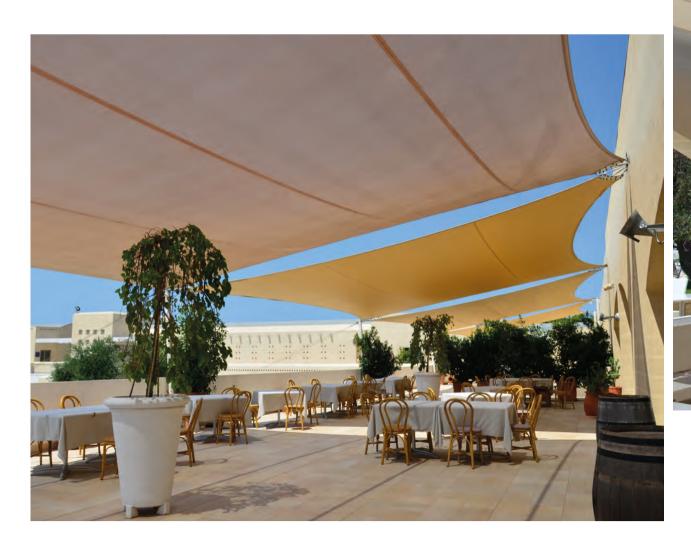
For Vivosa Resort, Sprech created the shady areas dedicated to relaxation and dining. Framed sails poolside and made-to-measure coverings on the restaurant terraces to enjoy the colours of the day and the magic of the nights.

Quiet and discrete architecture in keeping with the style of the resort and its manifest.

Vivosa Apulia Resort Ugento - Italy

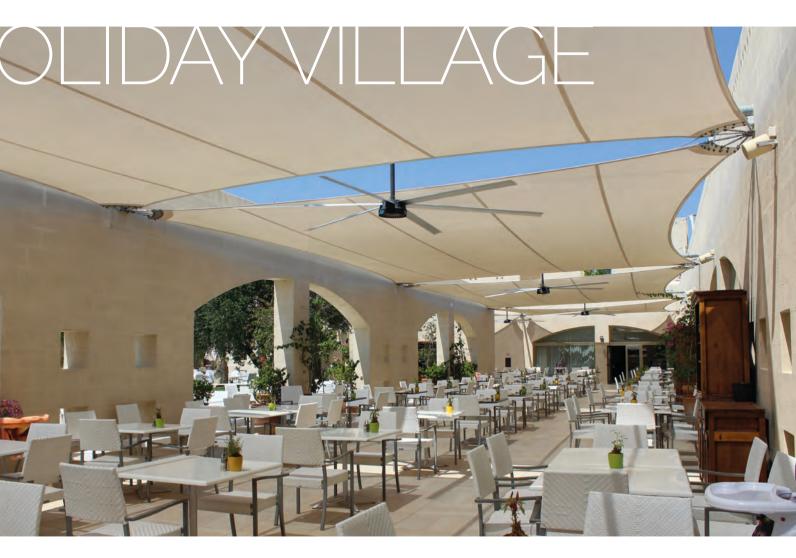
HOLIDAY VILLAGE

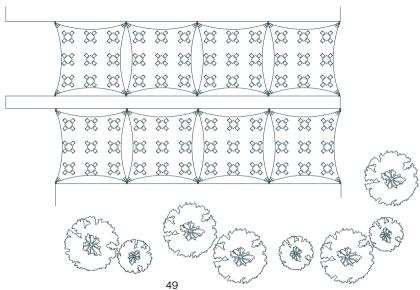
 \bigcirc



Vele Ombreggianti

Sala ricevimenti **Vele ombreggianti** a progetto Superficie coperta: 770 mg~ Reception room Project-based **shading sails** Covered surface: 770 mq~







Vela Intetaiata

Vela intetaiataStruttura a progetto.
Superficie: 60 mq~

Framed sail
Project-based structure
Surface: 60 mq~



Gazebo Cicogna Max

Gazebo **Cicogna Max** Superficie: 225 mq~

Gazebo **Cicogna Max** Surface : 225 mq~



progettazione integrata

Il Savoy le Grand Hotel a Marrakesh (Marocco) è il fiore all'occhiello dell'industria turistica marocchina, un resort a 5 stelle, con un'offerta che include: una wellness spa di 2000 mq, due piscine all'aperto, solarium, due piscine coperte, una piscina per bambini, tre ristoranti internazionali, caffè, coffee shop, lounge bar, un centro commerciale, un business center, sale riunioni, una biblioteca. Sprech è fornitore e partner del Savoy le Grand Hotel per tutti i progetti di implementazione legati agli spazi outdoor.

Sprech ha realizzato: le coperture del solarium, il top roof bar su due livelli, il padiglione di ingresso del Mall, la copertura del ristorante all'aperto con giardino pensile. Soluzioni che confermano la capacità di Sprech di adattarsi a qualunque idea progettuale e seguire tutte le fasi di realizzazione: dal progetto alla posa in opera e la manutenzione.

integrated design

The Savoy le Grand Hotel in Marrakesh (Morocco) is the feather in the cap of the Moroccan tourism industry. It is a 5 star resort with an offer that includes: a 2000 m2 wellness spa, two outdoor pools, solarium, two indoor pools, children's pool, three international restaurants, café, coffee shop, lounge bar, a shopping centre, a business centre, meeting halls and a library. Sprech is supplier and partner to the Savoy le Grand Hotel for all implementation projects connected to the outdoor spaces.

Sprech has created: the solarium covers, the top roof bar on two levels, the Mall entrance pavilion, the cover of the openair restaurant with hanging garden. These are solutions that confirm Sprech's ability to adapt to any project idea and to follow all of the creation stages: from design to installation and maintenance.

Savoy le Grand Hotel Marrakech - Marocco

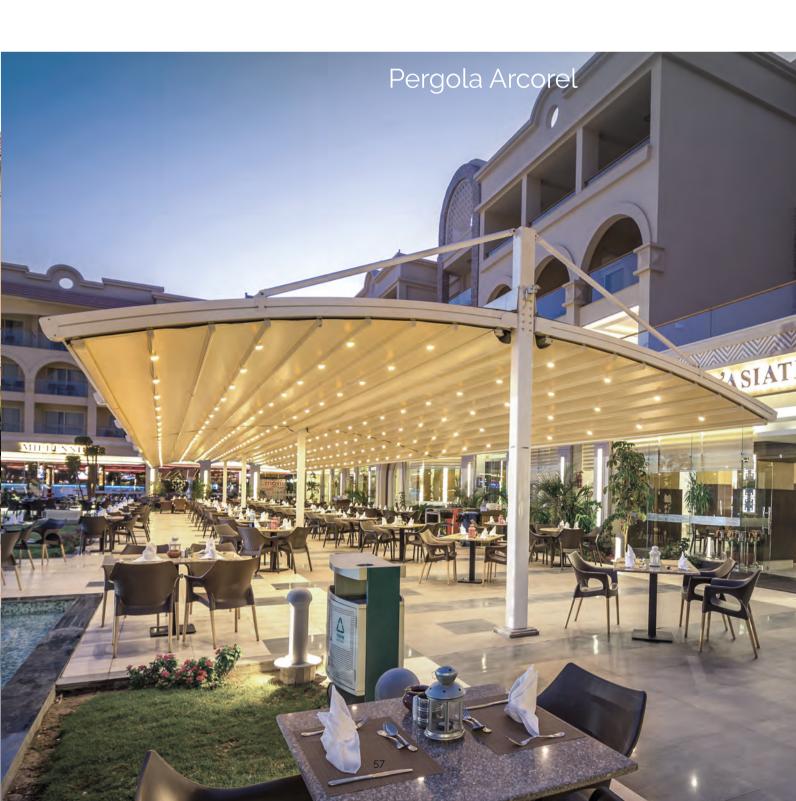
HOLIDAY VILLAGE

 $\bigcirc 4$













Tensostrutture e Pergole Arcorel

Dehors realizzato con **Tensostrutture** e pergole **Arcorel** Superficie totale coperta: 485 mq~

Dehors realized with **Tensile structures** and **Arcorel** pergolas Total covered surface: 485 mq~







Beach Relax

Beach Relax con seduta integrata

Beach Relax with integrated seat

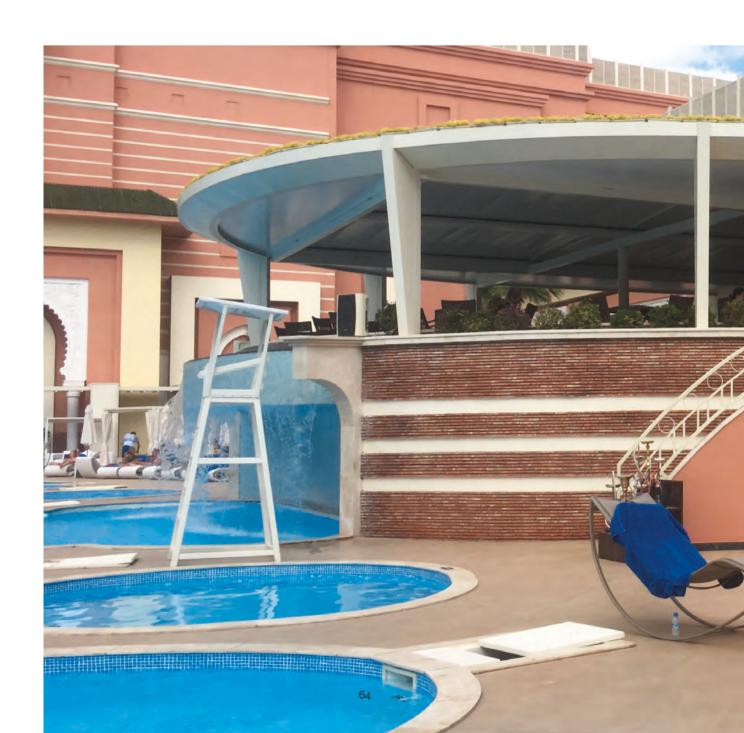




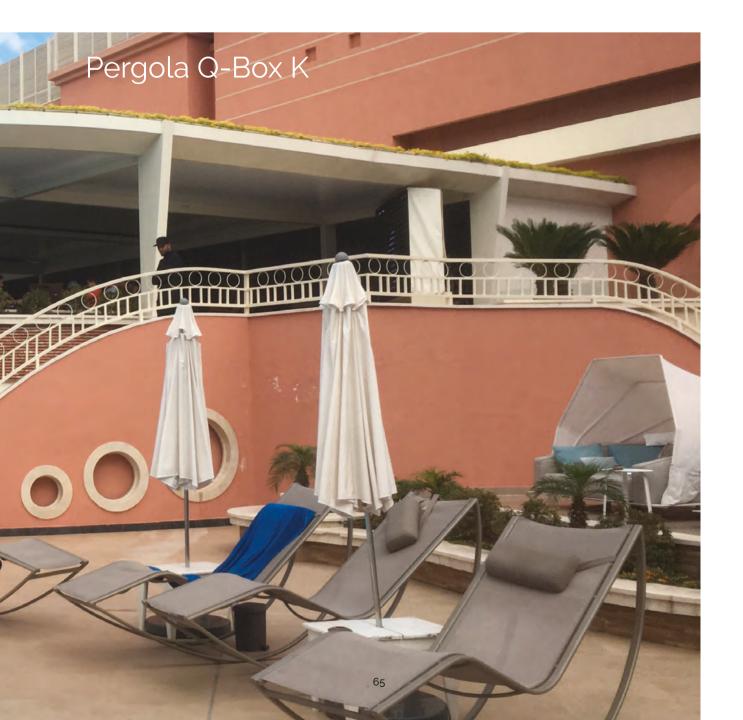


Copertura passerella con Pergola retrattile

Walkway roofing with retractable pergola



Copertura di un'area ristoro con cucina all'aperto Struttura a progetto con pergola **Q-Box K** con tetto retrattile Superficie: 180 mg~ Roofing of a refreshment area with open kitchen Project-based structure with pergola **Q-Box K** with retractable roof Surface: 180 mg~





Pergola Bioclimatica Q-Box Shade 5

Park with Bioclimatic pergola Q-Box Shade 5

Shopping centre entrance completed with **Park** structure coated with panels of **Alucobond**

Roofing with bioclimatic pergola **Q-Box Shade 5** with thermal break adjustable blades and perimeter closures with continuous facade system and automated opening Surface: 65 mq~

Park con pergola Bioclimatica Q-Box Shade 5

Ingresso centro commerciale realizzato con struttura **Park**rivestita con pannelli di **Alucobond**

Copertura con Pergola bioclimatica **Q-Box Shade 5** con lame orientabili a taglio termico e chiusure perimetrali con sistema di facciata continua ed apertura automatizzata Superficie: 65 mq~

Pergola Q-Box K

Pergola **Q-Box K** retrattile

Struttura a progetto
Soppalco con scala d'accesso al dehors realizzato con
pergola **Q-Box K** con tetto retrattile

Q-Box K retractable pergola

Project-based structure Loft with access staricase to the dehors completed with **Q-Box K** pergola with retractable roof



la sfida dei luxury resort

Il modello del turismo ricettivo in Marocco, in Egitto e più in generale nei paesi arabi, si spinge sempre più verso il Luxury Resort.

Gli hotel si trasformano in poli attrattivi autonomi, in grado di strutturare un'offerta completa e una pluralità di servizi, rivolta ad un target di alto livello e caratterizzata da una costante tensione all'innovazione e alla customer satisfaction, così come richiesto anche dalle Agenzie del Turismo.

Sprech, negli ultimi anni, ha consolidato la sua partnership con una delle più grandi società del settore turistico nell'area egiziana-marocchina, grazie alla vasta gamma di prodotti, le ampie possibilità di customizzazione, un riconosciuto know how, garantito da un team interno di tecnici e progettisti in grado di intercettare esigenze specifiche o particolari intenti progettuali particolari.

the challenge of luxury resorts

The hospitality tourism model in Morocco, Egypt and more generally in the Arab world, is pushing more and more toward Luxury Resorts.

Hotels transform the attractive autonomous hubs, capable of setting up a complete offer and a multitude of services intended for a high level target and characterised by constant attention to innovation and customer satisfaction, just as the Tourism Agencies demand.

In recent years, Sprech has consolidated its partnership with one of the largest companies in the Egyptian-Moroccan area tourism sector, thanks to the vast range of products, the extensive possibilities of customisation, an acknowledged know-how guaranteed by an in-house team of technicians and designers capable of meeting specific needs or handling particular project intentions.

Dana Beach Resort Hurghada - Egypt

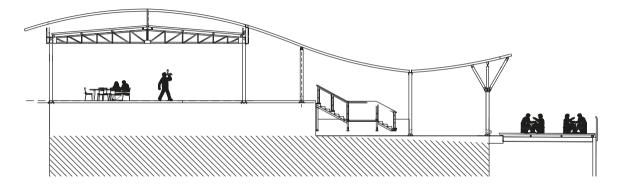
HOLIDAY VILLAGE



Struttura a progetto con soppalco a diverse quote altimetriche, sala ricevimenti con **tensostruttura** e scala d'accesso Superficie coperta: 1000 mq~

Project-based structure with mezzanine at different elevations, reception room with **tensile structure** and access staircase

Covered surface: 1000 mg~







Struttura a progetto Superficie coperta: 235 mq~ Project-based structure Covered surface: 235 mq~

ambienti costieri e soluzioni architettoniche

L'ambiente costiero, confine transitorio fra terra e mare è per sua natura un territorio complesso. I progetti architettonici in aree costiere hanno pertanto il compito di rispondere alle esigenze del turismo balneare, opportunità di sviluppo economico del territorio, e allo stesso tempo rispettare il contesto paesaggistico in cui sono inseriti. In conformità alle direttive europee in materia, l'approccio integrato alla gestione e alla pianificazione delle zone costiere inizia a percorrere i primi passi e a produrre sui litorali importanti esperienze pilota, in cui Sprech è attiva in prima linea.

L'azienda, per sua natura vocata ad un'industrializzazione di tipo flessibile, è in grado di raccogliere la sfida sul tema degli stabilimenti balneari e delle strutture di accesso al mare.

Soluzioni che rispondono a vincoli stringenti e requisiti contrastanti: estrema leggerezza e reversibilità e al contempo robustezza e sicurezza statica; un basso impatto ambientale senza rinunciare a un design esclusivo, ricettività ad ampio raggio e strutture durevoli in un ambiente marino esposto a agenti atmosferici particolarmente aggressivi.

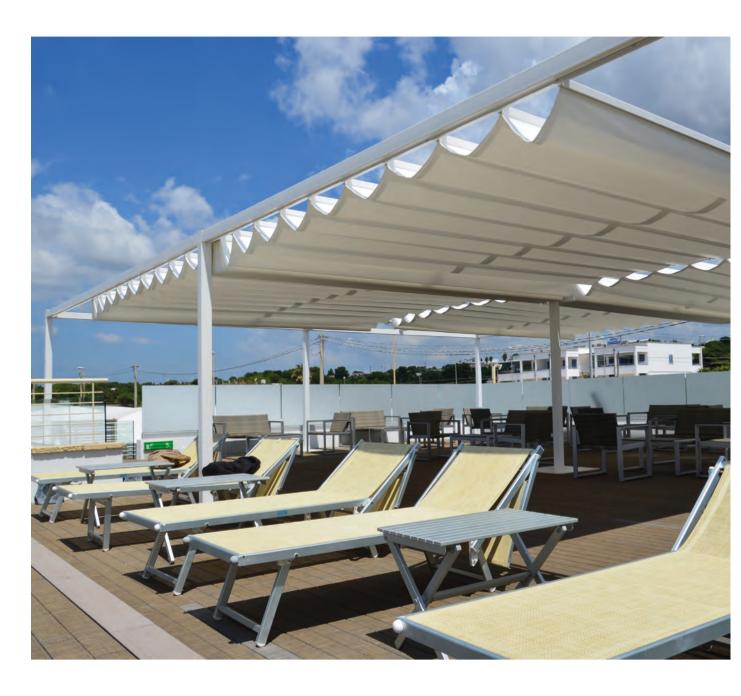
coastal environments and architectural solutions

The coastal environment, the transitional border between land and sea, is a complex territory by its very nature. Architectural projects in coast areas therefore have the task of meeting the needs of seaside tourism, economic development opportunities for the territory and, at the same time, they must respect the landscape in which they are set. In compliance with the relevant European directives, the integrated approach to management and planning in coast areas is beginning to take its first steps and to produce important pilot experiences on major beaches, an area in which Sprech is active on the front lines.

The company, with its natural vocation for flexible industrialisation, is capable of accepting the challenge of seaside resorts and structures that provide access to the sea. These are solutions that meet stringent constraints and contrasting requirements: extreme light weight and reversibility and at the same time sturdiness and static safety; a low environmental impact without sacrificing an exclusive design, wide range hospitality and long-lasting structures in a marine environment exposed to particularly aggressive atmospheric agents.

SEASIDE RESORTS

STABILIMENTI BALNEARI



Copertura area breack con pergola **Beach** Superficie: 150 mq~

Pergola Beach

Roofing break area with pergola **Beach** Surface: 150 mq~



Struttura ricettiva per stabilimento balneare realizzata con struttura **Albatros** e pergola **Q-Box Fisso** Superficie: 210 mq~ Albatros e Pergola Q-Box Fisso

Receptive structure for seaside resort realised with *Albatros* structure and **Fixed Q-Box** pergola Surface: 210 mq~

Pergola Beach

Copertura area relax con pergola **beach**

Roofing relax area with pregola **beach**





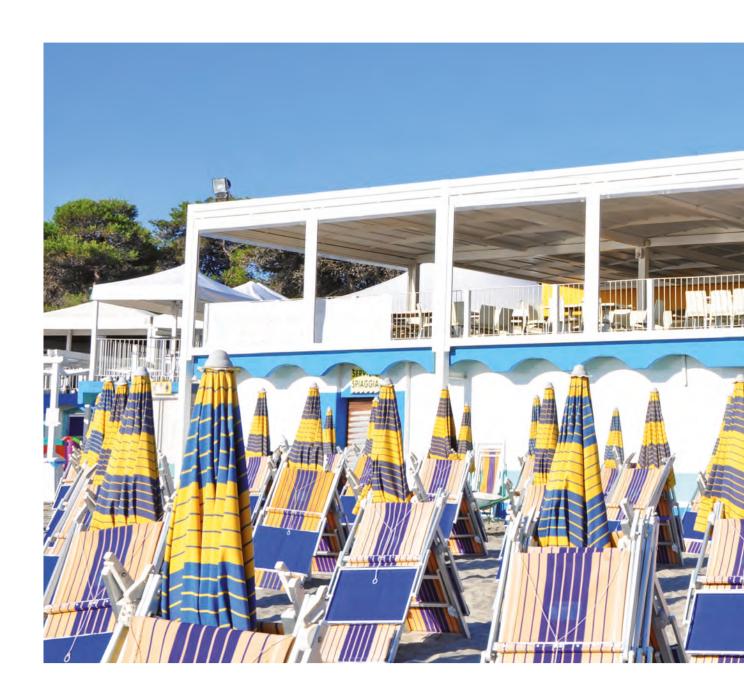


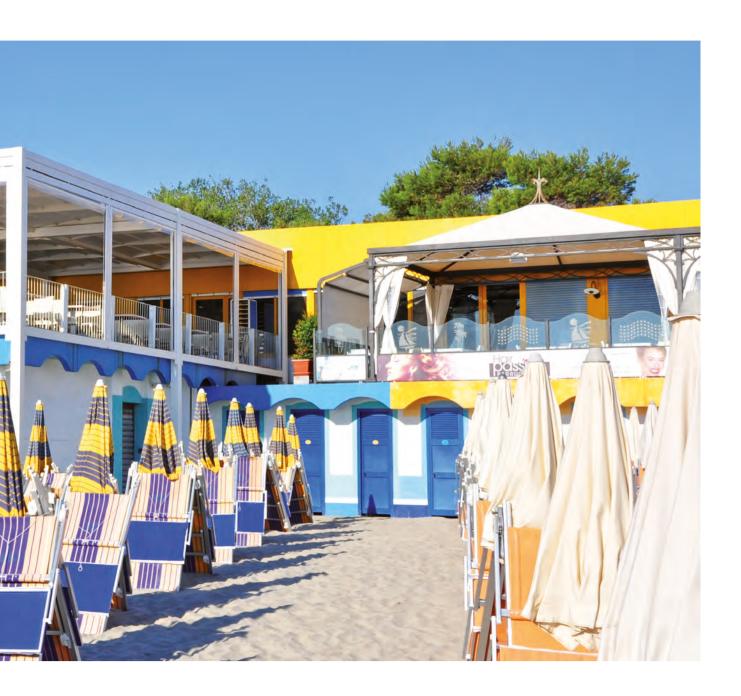


Pergola Nevada

Struttura ricettiva per stabilimento balneare, realizzata con pergola retrattile **Nevada** Superficie: 210 mq~

Receptive structure for seaside resort, realised with **Nevada** retractable pergola Surface: 210 mg~





Struttura ricettiva per stabilimento balneare, realizzata con pergola **Q-Box Fisso** doppia falda Superficie: 210 mq~

Receptive structure for seaside resort, realised with double layer **Fixed Q-Box** pergola Surface: 210 mq~

Pergola Q-Box Fisso Doppia Falda



Stabilimento balneare Struttura a Progetto con scala d'accesso al terrazzo Superficie: 170 mq~

Seaside resort **Project-based Structure** with staircase to the terrace Surface: 170 mq~

Struttura a Progetto con Cabine







stabilimento balneare integrato realizzato con **Belvedere System**

Belvedere System

integrated seaside resort realised with **Belvedere System**



architettura, temporaneità e reversibilità

Un'esposizione universale è un viaggio nei mondi dell'effimero, un percorso immaginifico in cui si estrinsecano le relazioni tra il pensiero architettonico, la sfera della temporaneità e il tema comunicativo - espositivo.

Questo sapiente miscuglio genera un complesso di multiformi mutazioni spaziali, ponendo una serie di riflessioni, strettamente interconnesse con la vita quotidiana.

Il progetto per il padiglione Ferrero di Expo 2015 ha alla base una riflessione sul tema etico del RIUSO: dare valore al progetto significava considerarne anche un riutilizzo successivo e di fatto confrontarsi con un "dopo".

L'intera opera è stata pensata come un'installazione dalla doppia vita, un "sogno sognato" per suscitare meraviglia durante l'Esposizione e la proiezione di un'architettura reale che sarebbe migrata per luoghi lontani.

I moduli strutturali infatti, interamente componibili, sono stati smontati dall'Expo 2015 e ricomposti in nuovi progetti architettonici in Africa.

Sprech ha realizzato per conto di Ferrero l'intero progetto: il Padiglione Kinder+Sport, su un'area di 1500 mq e 7 elementi totemici Satellite (Pod), che svettavano lungo il pescoso del decumano.

Al termine dell'Esposizione le strutture sono state smontate, portate negli stabilimenti di Martano (Le) e riadattate per diventare una scuola in un campo di rifugiati in Camerun e un'infermeria in Sudafrica.

architecture, temporariness and reversibility

A global exhibit is a voyage into the ephemeral, an imaginative path on which the relationships between architectural thought, the sphere of impermanence and the communication-exhibit theme are expressed.

This clever mixture generates a complex of multi-shaped spacial mutations, setting up a series of reflections that are closely connected to daily life.

The project for the Ferrero pavilion at Expo 2015 was based on a reflection on the ethical theme of REUSE: giving value to the project meant also considering a subsequent reuse and keeping an "afterwards" in mind.

The entire work was conceived as a dual-life installation, a "dreamt dream" to evoke wonder during the Exhibit and the projection of a real architecture that would travel to faraway locations

In fact, the structural modules, entirely modular, were disassembled after Expo 2015 and reassembled in new architectural projects in Africa.

Sprech created the entire project for Ferrero: the Kinder+Sport Pavilion, on a 1500 square metre area and 7 Satellite totem elements (Pods) that stood along the decumanus.

At the end of the Exhibit, the structures were disassembled, taken to the Martano (LE) plants and adapted to become a school in a refugee camp in Cameroon and an infirmary in South Africa.

LARGE EXHIBITS

GRANDI ESPOSIZIONI

EXPO 2015 padiglione **FERRERO**











Tensostruttura a progetto Padiglione Kinder & Ferrero

Project-based tensile structure Kinder & Ferrero Pavilion



IN OPERA





Pergola Florida

Pergola **Florida** Superficie: 140 mq~

Pergola **Florida** Surface: 140 mq~





Struttura a progetto con copertura in **Cristal** Superficie: 500 mq~

Project-based structure with **Cristal** roofing Suface: 500 mq~







Torre del Parco (LE)

Allestimento outdoor con Pergola Beach

Outdoor set up with Pergola Beach













Pergola **Q-Box Fisso** con tende a caduta verticale

Pergola **Q-Box Fisso** with vertical drop curtains

Carmiano (LE) Tenuta Mascarini

Padiglione eventi con **tendocopertura** a pianta ellittica

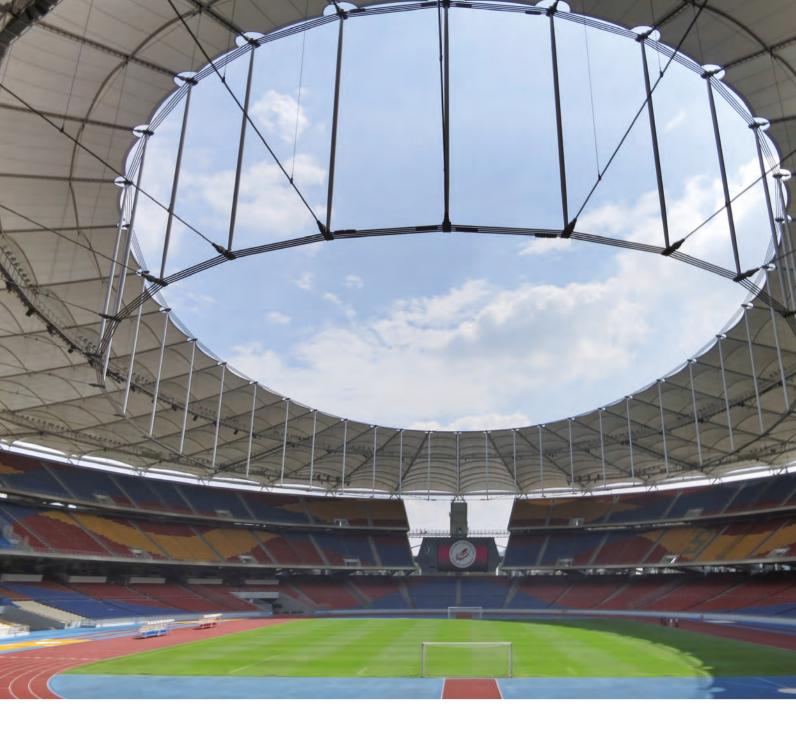
Events pavilion with elliptic-shaped **tenting**













Malesia – Kuala Lumpur *National Stadium*



Realizzazione membrana tessile

Realization of textile membrane



Zanzibar *Holiday Village*

Tensostruttura Tensile structure





Arona – Santa Cruz de Tenerife - Spagna Centro de Golf Los Palos

Vela **Aster**



Sprech è da sempre impegnata nella promozione del design,

dell'architettura e dell'innovazione, tanto da trasformare la propria area di Ricerca e Sviluppo in un contest dedicato a giovani talenti.

Da due anni infatti Sprech è patron della manifestazione Agorà Design, una mostra/evento e rappresenta la fase conclusiva del concorso omonimo dedicato a architetti e designers.

Una biennale d'arte che anima il centro storico di Martano (Lecce), luogo in cui l'azienda ha la sua sede centrale, e lo trasforma in un crocevia di esperienze, idee, progetti e professionalità.

Nel corso di questi anni Sprech ha fortemente voluto dare un respiro internazionale all'evento ospitando prestigiosi nomi dell'architettura e del design, tra tutti: Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, Marco Rainò.

Nomi che arricchiscono un calendario di appuntamenti, lectio magistralis, workshop che hanno visto coinvolti più di 50 relatori e migliaia di ospiti.

Per tutti coloro che partecipano al concorso, Agorà Design non è solo una vetrina di prestigio ma la possibilità di trasformare un'idea e dei tratti a matita in un prototipo. Sprech, infatti, si impegna a prototipare i progetti più adatti a un'eventuale commercializzazione. I progetti di alcuni partecipanti dell'edizione 2017 sono oggi prodotti a catalogo Sprech e esposti al Made 2019.

L'obiettivo della manifestazione è quello di valorizzare ogni singolo passo che porta alla creazione di qualcosa di nuovo: idea, progetto, scelta dei materiali e produzione; oltre a favorire il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e realtà produttive. Il programma dell'evento garantisce inoltre un vivace confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle sfide del futuro, con una particolare attenzione a: funzionalità, cura estetica e sostenibilità ambientale.

Sprech has always been committed to the promotion of design,

architecture and innovation, so much so as to transform its Research and Development area into a contest dedicated to young talents.

In fact, for two years Sprech has been the sponsor of the Agorà Design event, an exhibition/event and represents the final phase of the competition of the same name dedicated to architects and designers.

An art biennial that livens up the historic centre of Martano (Lecce), the town where the company has its headquarters, and transforms it into a crossroads of experiences, ideas, projects and professionalism.

Over the years, Sprech has been determined to give the event an international flavour by hosting prestigious names in architecture and design, among them: Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, Marco Rainò.

Names that enrich a calendar of events, lectio magistralis, workshops that involved more than 50 speakers and thousands of guests.

For all those who participate in the competition, Agorà Design is not only a prestigious showcase but the possibility of transforming an idea and pencil strokes into a prototype. In fact, Sprech is committed to prototyping the most suitable designs for an eventual release on the market. The projects of some of the participants in the 2017 edition are now in the Sprech catalogue and on display at Made 2019.

The objective of the event is to highlight every single step that leads to the creation of something new: idea, design, choice of materials and production, as well as encouraging dialogue between new generations of professionals and manufacturing realities. The programme of the event also ensures a lively debate on the themes of architecture and design, on the challenges of the future, with a special focus on: functionality, aesthetic care and environmental sustainability.



SPRECH AGORÀ DESIGN la giuria - the jury

Benedetta Tagliabue Farm Cultural Park Michele Lupi

Vincitori - Winners 2018

Veera Katariina Raman progetto - project Parrot

Alessandra Papetti/Dario Pecorella Francesca Pitisci/Maurizio Priolo progetto - project Fyllo Sun Flow

Francesca Bernasconi progetto - project Kite



A cura di Spre

soluzioni outdoor

Parrot







VEERA KATARIINA RAMAN

Designer, Scenografa

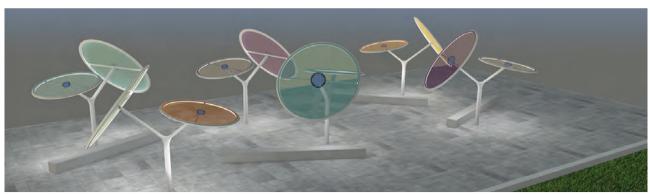


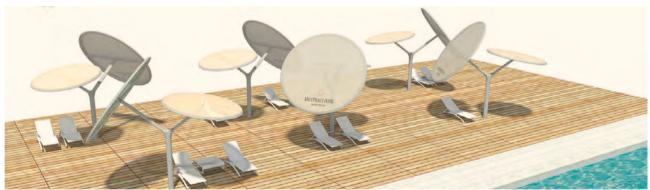
Fyllo Sun Flow



ALESSANDRA PAPETTI - DARIO PECORELLA FRANCESCA PITISCI - MAURIZIO PRIOLO Architetti





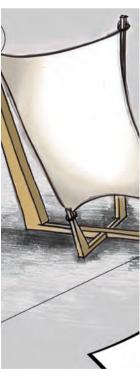


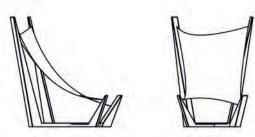
Kite



FRANCESCA BERNASCONI Interior designer











Ziggy Dare to be different Stefania Galante



Ulla

Giustino Di Cunzolo, Emanuele Giardinieri



One Umbrella

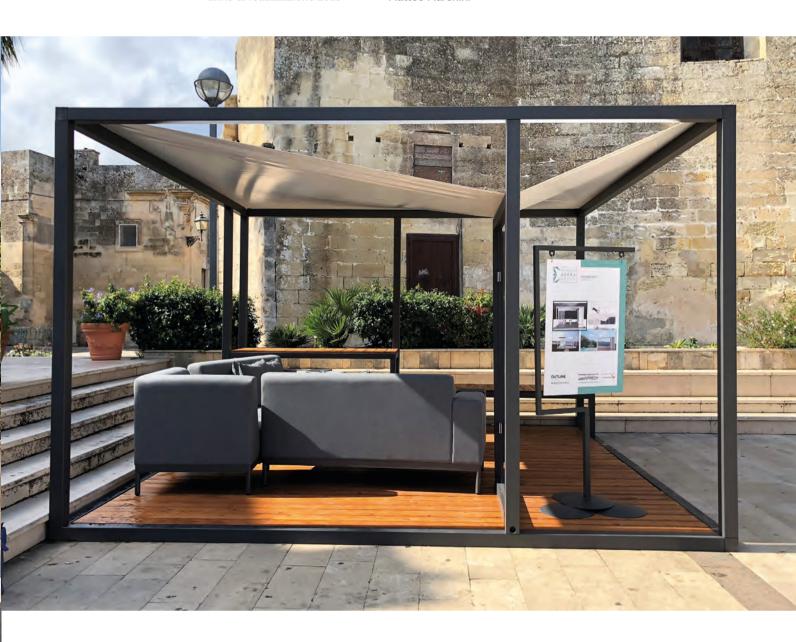
Aldo Pinto



Tipi Antonio Surdo, Fabrizio Mangiullo



Outline Matteo Marchini



Moakane Alberto Lago





Olivia Nicola D'Apollo



Sprech S.r.l.

prov.le Martano-Soleto km. 1,5 73025 Martano (Lecce) Italy

> t+39 0836571416 f+39 0836572388

www.sprech.com - info@sprech.com



