

ESG REPORT 2025

“Immaginiamo un mondo in cui la bellezza e il design siano la risposta all’esigenza dell’uomo di abitare lo spazio che lo circonda”

Fondiamo il nostro lavoro sulla passione e l’innovazione, sulla forza e lo sviluppo delle nostre competenze.

We base our work on passion and innovation, on strenght and skills’ development

Sprech’s historical roots continue to give rise to new projects and visions of the future. Our strength is our ability to invent, design and imagine solutions that begin with an idea and become engineering and construction projects and systems. We conceive, design, manufacture and distribute solutions for outdoor living.

We manufacture modular covers, pergolas, gazebos, dehors and tensile structures for commercial or residential use. Every day we face a highly competitive and challenging market, in which the only response is creativity and expertise in designers, engineers and architects. Bringing different professionals together is strategically valuable, because constant comparison and exchange lead to innovation.

We imagine a world in which beauty and design are the answers to the human need to inhabit the places we live in. We imagine a world in which beauty and design are the answers to the human need to inhabit the places we live in.

Sprech è una family company guidata dal fondatore e dai suoi figli coadiuvati da dirigenti, manager, tecnici e maestranze altamente qualificate. Le radici storiche dell’impresa continuano, tuttora, a nutrire progetti evolutivi e dare linfa a visioni future. L’offerta di valore è rappresentata dalla capacità di inventare, progettare, immaginare soluzioni che partono da un’idea e si trasformano in tecnica ingegneristica, costruttiva e nell’insieme di sistemi e prodotti.

Le nostre attività comprendono l’ideazione, il design, la progettazione e l’industrializzazione di soluzioni outdoor. Realizziamo coperture modulari, pergole, gazebo, dehors, tensostrutture, destinati a un utilizzo commerciale o residenziale.

Ci confrontiamo quotidianamente con un mercato molto competitivo e ricco di sfide, che si può affrontare solo con la creatività e le competenze di: progettisti, ingegneri, architetti, designers. Mettere insieme diverse professionalità ha una valenza strategica, perché è il confronto continuo che porta all’innovazione.



Sprech promuove l'eccellenza italiana ed europea attraverso la qualità e l'eco-sostenibilità

- Innovazione
Il solido know-how tecnologico acquisito e continuamente perfezionato in oltre trent'anni di esperienza, coadiuvato da un team tecnico – professionale altamente qualificato come designers, architetti e ingegneri, permette all'azienda di offrire soluzioni adeguate ad ogni esigenza del mercato.

- Flessibilità
La produzione flessibile delle componenti consente di adattare ciascun pezzo alle specifiche esigenze del progetto. L'intero ciclo produttivo è gestito all'interno dell'azienda, che si occupa di effettuare sopralluoghi, ideare il progetto, creare rendering e prototipi, produrre e supervisionare il montaggio in loco.

- Sostenibilità e attenzione alle persone
Tutti i prodotti Sprech sono orientati al miglioramento della qualità della vita e a un corretto rapporto con l'ambiente. Funzionalità, ricercatezza estetica e sostenibilità ambientale sono i principi che ispirano i progetti a firma Sprech. La sostenibilità per Sprech non si limita solo all'ambiente, ma abbraccia una visione più ampia di responsabilità sociale.

L'azienda ha avviato un percorso per la certificazione della parità di genere, con l'obiettivo di promuovere l'uguaglianza e creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità. Questa attenzione si estende anche alla governance, con iniziative mirate a migliorare il benessere delle comunità, confermando l'impegno di Sprech nel costruire un futuro più equo e sostenibile sotto tutti i punti di vista.

- Design
Tecnica e nuova ergonomia, un connubio capace di esprimere lo stile di vita di ognuno di noi. Dall'incontro collaborativo tra professionisti, artigiani e clienti nasce la costante ricerca del bello che sappia rispondere alle necessità della vita quotidiana.

We base our work on passion and innovation, on strenght and skills' development

- Innovation
The solid know-how we have acquired and fine-tuned over more than 30 years' operation, and the support of a highly-qualified and professional technical team such as designers, architects and engineers, allow us to offer the right solution for any market demand.

- Flexibility
The flexible production of the components allows to adapt every item to the project's requirements. The entire production process takes place in-house: site inspections, product concept, rendering, prototyping and finally the manufacture and assembly of the finished item in loco.

- Sustainability
All Sprech products are oriented towards improving the quality of life and a correct relationship with the environment. Each Functionality, aesthetic refinement and environmental sustainability are the principles that inspire Sprech designs. Moreover, sustainability for Sprech is not only limited to the environment, but embraces a broader vision of social responsibility.
The company has embarked on a journey towards gender equality certification, with the aim of promoting equality and creating an inclusive working environment that respects diversity. This focus also extends to governance, with initiatives aimed at improving the wellbeing of communities, confirming Sprech's commitment to building a fairer and more sustainable future in all respects.

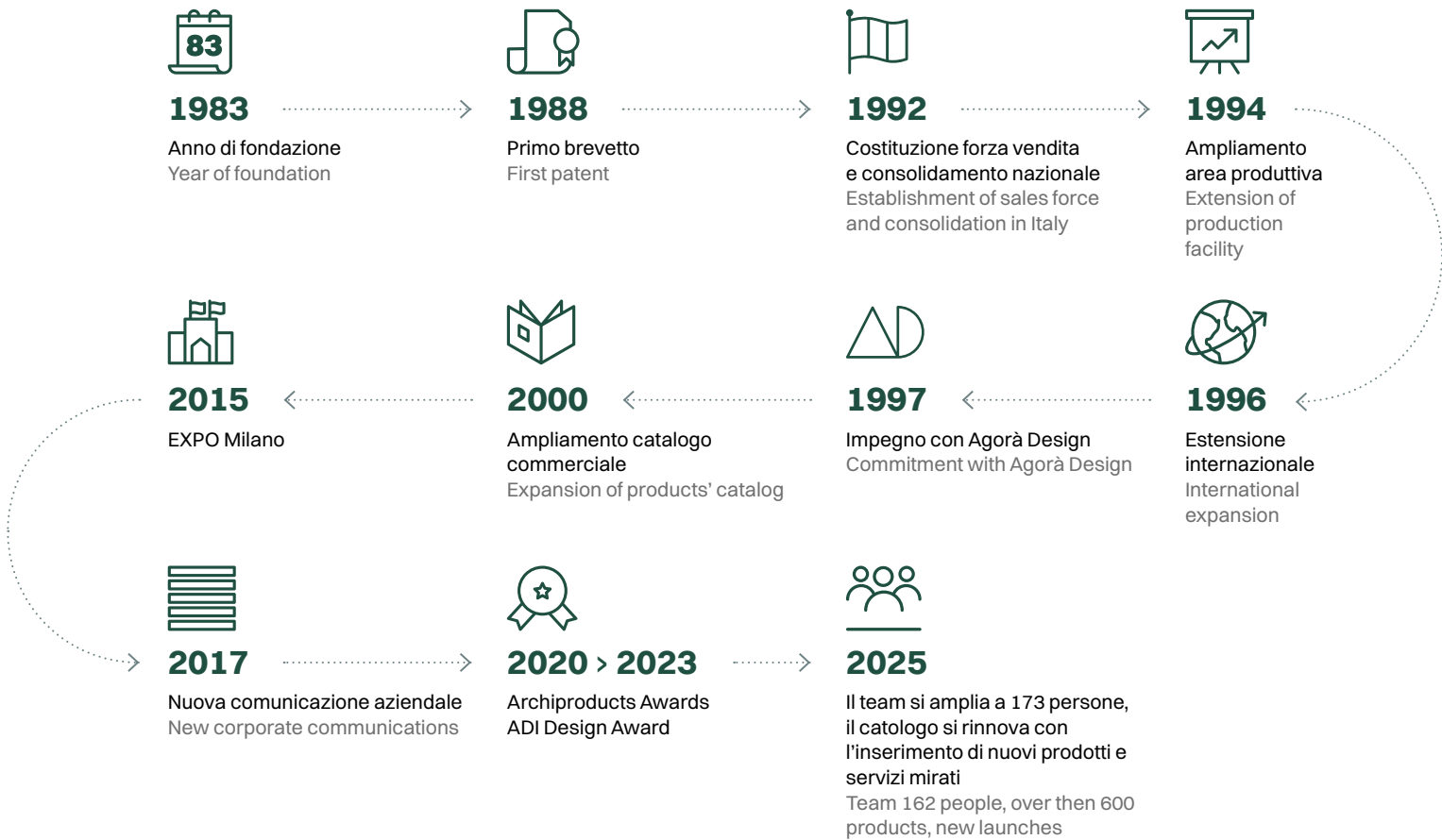
- Design
Technology and new ergonomics, a combination that can express our individual lifestyles. The collaborative work of professionals, artisans and customers results in a constant quest for beautiful products that meet the needs of everyday living.

Dal 1983, storie di successo nella progettazione di strutture per l'outdoor

Sprech nasce oltre 40 anni fa dall'intuito dell'attuale Amministratore Delegato Pasquale Rescio, che ha messo insieme la sua passione e la sua esperienza nella lavorazione dell'acciaio e delle coperture tessili per avviare un'azienda che facesse della tecnica della progettazione costruttiva di tensostrutture il suo punto di forza.

We base our work on passion and innovation, on strenght and skills' development

Sprech was founded more than 40 years ago by the company's current CEO Pasquale Rescio, who combined his passion and his experience in steel and fabric covers to set up a company whose core business is the design and manufacture tensile structures..

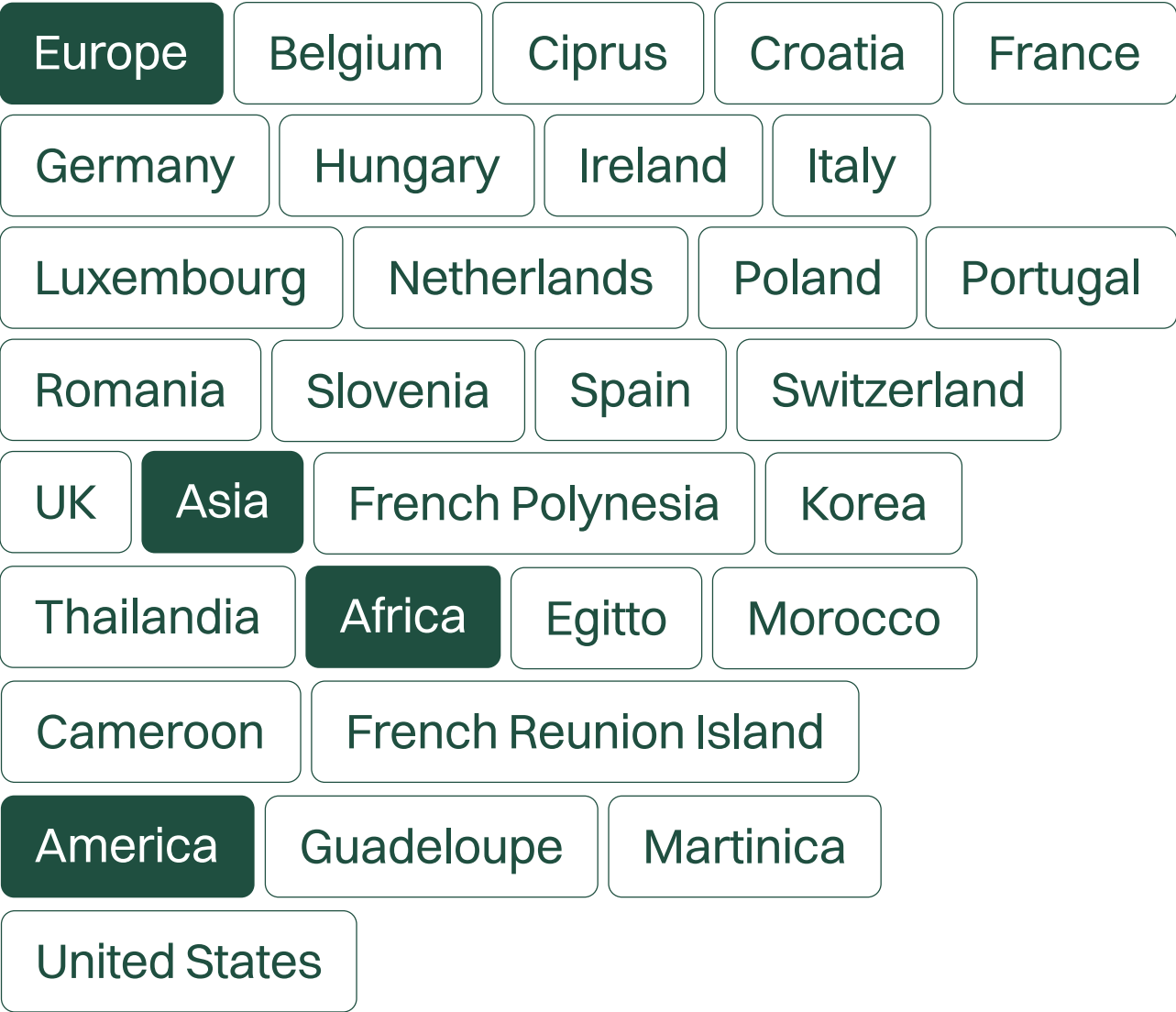


L'eccellenza dell'outdoor in tutto il mondo

La presenza globale di Sprech è resa possibile non solo grazie alla sua capacità di esportare prodotti di alta qualità in tutto il mondo, ma anche attraverso una rete di rivenditori distribuita sull'intero territorio nazionale e internazionale.

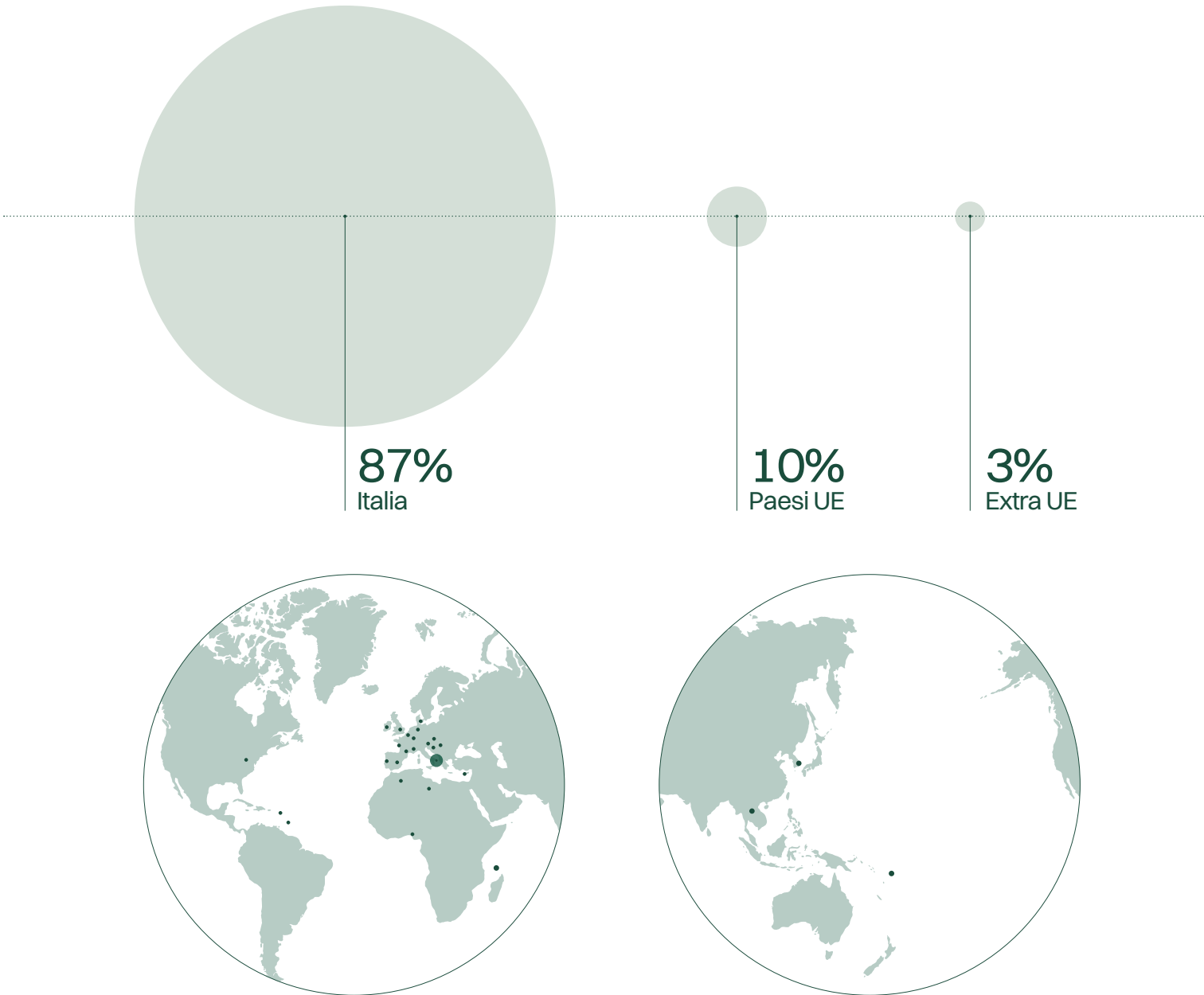
Outdoor excellence alla over the world

Sprech's global presence is made possible not only thanks to its ability to export high quality products all over the world, but also through a distributed dealer network throughout the national and international territory.



Dove arrivano i nostri prodotti

Where our products reach



Il contributo al fatturato per gamma di prodotti

The contribution of each product range

35%

Pergole

33%

Gazebo

20%

Pergole bioclimatiche

12%

Vetrare e chiusure

La strada della sostenibilità economica per garantire il futuro aziendale

“Abbiamo intrapreso un percorso di transizione verso un’economia sostenibile, portando il nostro impegno etico direttamente nella catena del valore, ricercando opportunità e leve competitive coerenti con uno sviluppo sostenibile in termini ambientali e sociali nell’interesse della società”.

> **Pasquale Rescio**, Presidente CdA Sprech

“Coerentemente con l’impegno intrapreso, stiamo lavorando per l’implementazione di un sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001, unitamente al Sistema di Gestione Qualità già in nostro possesso, certificato ISO 9001, e ci impegneremo ad offrire al mercato prodotti e servizi di alto valore, operando sempre nel pieno rispetto dell’ambiente, osservando le leggi e le normative vigenti”.

> **Lucia e Angela Rescio**, Consigliere CdA Sprech

The path to economic sustainability to secure the future of business

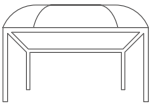
“We have embarked on a path of transition to a sustainable economy, bringing our ethical commitment directly into the value chain, seeking opportunities and competitive levers consistent with sustainable development in environmental and social terms in the interest of the society”.

“Consistent with our commitment, we are working towards the implementation of an ISO 14001-certified Environmental Management System, together with the ISO 9001-certified Quality Management System we already possess, we are committed to offering the market high-value products and services, always operating in full respect of the environment, and complying with the laws and regulations in force”.



Un prodotto per ogni spazio da vivere

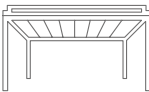
A product for every space to live



Gazebo

Gazebos

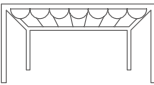
Sistemi modulari in acciaio o alluminio per ogni esigenza di copertura. Modular systems in steel or aluminium for every roofing system need.



Pergole bioclimatiche

Gazebos

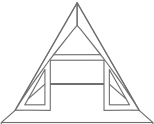
Chiusure perimetrali che completano le strutture e permettono così di essere vissute in ogni periodo dell'anno. Perimeter closures that complete the structures and thus allow them to be enjoyed at any time of the year.



Pergole

Pergolas

Pergole dal design unico, versatili e adatte a coprire spazi di piccole e grandi dimensioni e creare ambienti raffinati. Pergolas with a unique design, versatile and suitable for covering small and large spaces and creating refined environments.



Glamping

Glamping

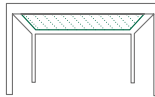
Tende di lusso e strutture glamour per i campeggi. Luxury tents and glamorous camping facilities.



Vetrate e chiusure

Glass panels and closures

Estetica, funzionalità ed ecologia si fondono nella nuova Linea Solar: pergole e parking innovativi per la produzione di energia rinnovabile. Aesthetic, functionality and ecology come together in the new Solar Line: innovative pergolas and parkings for the production of renewable energy.



Pergole bioclimatiche

Gazebos

Sistemi modulari in acciaio o alluminio per ogni esigenza di copertura. Modular systems in steel or aluminium for every roofing system need.



Coperture

Roofs

Le coperture Sprech coniugano la resistenza delle strutture portanti in acciaio o alluminio alla flessibilità e leggerezza dei materiali tessili. Sprech covers combine the resistance of steel or aluminum load-bearing structures with the flexibility and lightness of textile materials.



L'outdoor sartoriale firmato Sprech

Soluzioni outdoor su misura per strutture ricettive, spazi commerciali, aree pubbliche e ambienti contract. In un contesto in cui l'outdoor riveste un ruolo sempre più centrale nel mondo ho.re.ca, Sprech si propone come partner strategico per ampliare, valorizzare e rendere funzionali gli spazi aperti, rispondendo a una crescente propensione delle persone a vivere l'esterno come spazio di socialità, comfort e benessere.

L'intero processo produttivo, dalla selezione di materiali ad alta durabilità alle tecniche di lavorazione avanzata, è finalizzato a garantire solidità, estetica e lunga durata. La verniciatura viene eseguita esclusivamente dopo il taglio, la lavorazione e l'assemblaggio di travi e montanti, per assicurare massima protezione e uniformità.

Sprech si caratterizza per l'utilizzo da oltre 40 anni della carpenteria metallica, che permette di realizzare strutture di grandi dimensioni e di aumentare i posti a sedere all'interno di bar, ristoranti grazie al rafforzamento delle travi perimetrali e l'eliminazione di montanti intermedi che potrebbero costituire un ostacolo allo sviluppo del business. Ogni progetto si traduce in un ambiente su misura, pensato per rispondere alle esigenze effettive e valorizzare l'identità del luogo.

La gamma colori personalizzabile, l'integrazione delle tecnologie domotiche e l'assistenza continua in cantiere da parte del team tecnico completano un'offerta che garantisce controllo totale sul progetto, dalla fase di concept alla consegna finale. La flessibilità dei processi produttivi ci consente di realizzare e installare qualunque tipo di copertura esterna, garantendo ad architetti e ingegneri un indispensabile supporto tecnico e al cliente finale la possibilità di personalizzare la struttura in base alle proprie esigenze di business. Per i clienti hospitality realizziamo sopralluoghi nell'area di intervento, ideazione del progetto, rendering, definizione di prototipi, produzione e supervisione del montaggio in loco. Un team integrato di professionisti che garantisce uno standard qualitativo riconosciuto e una grande affidabilità progettuale e realizzativa.

Ogni intervento è sviluppato con cura ingegneristica e sensibilità architettonica, grazie a un know-how maturato in oltre quarant'anni di esperienza nel settore delle coperture.

Tailor-made outdoor solutions by Sprech

Custom outdoor solutions for hospitality venues, commercial spaces, public areas, and contract environments. At a time when outdoor living is playing an increasingly central role in the hospitality sector, Sprech positions itself as a strategic partner for expanding, enhancing, and optimizing open-air spaces. Our solutions respond to the growing desire of people to experience the outdoors as a place for social interaction, comfort, and well-being.

The entire production process, from the selection of highly durable materials to the use of advanced manufacturing techniques, is designed to ensure strength, aesthetics, and long-lasting performance. Painting is carried out exclusively after the cutting, processing, and assembly of beams and columns, ensuring maximum protection and a uniform finish across the entire structure.

For more than 40 years, Sprech has specialized in the use of structural steelwork, enabling the construction of large-scale structures and increasing seating capacity in bars and restaurants. This is achieved through the reinforcement of perimeter beams and the elimination of intermediate posts that could otherwise limit space utilization and business development. Each project results in a tailor-made environment designed to meet specific functional requirements while enhancing the identity of the location.

A customizable color palette, the integration of smart automation technologies, and continuous on-site support from our technical team complete an offering that ensures total control over every stage of the project, from concept development to final delivery. The flexibility of our production processes allows us to manufacture and install virtually any type of outdoor cover system, providing architects and engineers with essential technical support and giving end customers the opportunity to customize structures according to their business needs. For hospitality clients, we offer a comprehensive service that includes site inspections, project design, renderings, prototype development, production, and on-site installation supervision. An integrated team of professionals ensures recognized quality standards and outstanding reliability in both design and execution.

Every project is developed with engineering precision and architectural sensitivity, drawing on more than forty years of expertise in the field of outdoor structures and covering systems.



Il nostro impegno per un futuro sostenibile

Environmental policy

Negli ultimi anni la sempre maggiore sensibilità alle tematiche ambientali a livello globale, ci ha portato a definire una nuova policy aziendale, pubblicata il 14/10/2024 mirata a definire strategie valori e obiettivi in relazione a tematiche sociali ed ambientali.

Le nostre azioni

Gestione ottimale dei rifiuti attraverso la raccolta differenziata degli scarti e dei rifiuti per opportuno recupero/ riciclo.

Monitorare e valutare gli aspetti ambientali significativi per l'azienda e adottare le misure necessarie a ridurre gli impatti. Stabilire, mantenere e documentare in forma scritta, appropriate procedure per la valutazione e selezione dei fornitori/sub-contrattanti, tenendo in considerazione la loro prestazione e impegno a rispondere ai requisiti di tutti gli standard di riferimento del sistema di gestione integrato

Our commitment to a sustainable future

Environmental policy

In recent years, the increasing awareness of environmental issues globally, has led us to define a new corporate policy, published on 14/10/2024 aimed at defining strategies values and objectives in relation to social and environmental issues.

Our actions

Optimal waste management through separate collection of scraps and waste for appropriate recovery/recycling.

Monitor and assess the company's significant environmental aspects and take necessary measures to reduce impacts. Establish, maintain and document in written form, appropriate procedures for the evaluation and selection of suppliers/sub-contractors, taking into consideration their performance and commitment to meet the requirements of all integrated management system reference standards.





Solar: la linea di soluzioni sostenibili per energia solare e spazi green

La nostra azienda già nel passato ha inserito a listino prodotti “sostenibili” come i carport e i parking con i pannelli fotovoltaici. Nel 2023 ampliamo notevolmente il nostro catalogo con dei prodotti sempre più attenti al concetto di sostenibilità e approvvigionamento di energia solare per il riutilizzo, dando vita alla nuova linea di Business, denominata Helios.

Una linea di pergole e parking allo stesso tempo funzionale ed ecologica in grado di garantire l'effettiva produzione di energia solare grazie al corretto posizionamento dei pannelli e al tetto motorizzato che si può inclinare verso la massima esposizione solare. Queste tipologie di strutture permettono di creare un green outdoor space.

Solar: the line of sustainable solutions for solar energy and green spaces

Our company has already listed “sustainable” products such as carports and parking lots with solar panels in the past. In 2023 we greatly expand our catalog with products that are increasingly focused on the concept of sustainability and solar energy supply for reuse, giving birth to the new line of Business, called Helios.

A line of pergolas and parking at the same time functional and environmentally friendly that can guarantee the effective production of solar energy thanks to the correct positioning of the panels and the motorized roof that can be tilted towards maximum solar exposure. These types of structures make it possible to create a green outdoor space.



Orientamento della superficie fotovoltaica sempre verso il lato di maggiore esposizione solare



Posizionamento e orientamento pannelli in base al sole



Funzionale e sostenibile allo stesso tempo



La pergola Solar è l'unica a garantire la max produzione di energia solare grazie al posizionamento dei pannelli



Gestione responsabile delle materie prime: conformità e qualificazione dei fornitori

L'approvvigionamento delle materie prime avviene nel rispetto delle leggi e regolamenti applicabili e del sistema di gestione attuato in conformità agli standard relativi alla qualità, all'ambiente e alla sicurezza sul lavoro.

Il processo di approvvigionamento è effettuato attraverso una valutazione preliminare per l'opportuna qualifica dei fornitori che rispettano gli obiettivi fissati nella politica aziendale con particolare attenzione ai possibili impatti ambientali derivanti dalla scelta.

Acciaio

L'acciaio è considerato uno dei materiali più ecologici al mondo, malgrado ricavarlo e lavorarlo richieda processi molto energivori. Un prodotto di questa lega, se trattato adeguatamente, può durare anni senza richiedere manutenzioni e alla fine del suo ciclo di vita può essere riciclato totalmente infinite volte, conservando tutte le sue caratteristiche tecniche e meccaniche.

Alluminio

L'alluminio è già di per sé un materiale estremamente versatile che può essere riciclato all'infinito, senza inficiare sulle sue principali caratteristiche ossia leggerezza, lucentezza e resistenza. I profili di alluminio sono interamente riciclabili a fine ciclo vita e il suo approvvigionamento avviene nel rispetto dei vincoli legislativi e regolamentari, tra cui il regolamento Reach, l'energia solare grazie al corretto posizionamento dei pannelli e al tetto motorizzato che si può inclinare verso la massima esposizione solare. Queste tipologie di strutture permettono di creare un green outdoor space.

Legno

Nell'approvvigionamento del legno Sprech srl si sta avviando verso un'economia più sostenibile, infatti, sta iniziando a prediligere i fornitori che abbiano la certificazione FSC.

Responsible raw material procurement: compliance and supplier qualification

The procurement of raw materials takes place in compliance with applicable laws and regulations and the management system implemented in accordance with quality, environmental and occupational safety standards.

The procurement process is carried out through a preliminary assessment for the appropriate qualification of suppliers that comply with the objectives set out in the company policy with particular attention to the possible environmental impact of the choice.

Steel

Steel is considered one of the most environmentally friendly materials in the world, although obtaining and processing it requires very energy-intensive processes. A product made of this alloy, if treated properly, can last for years without requiring maintenance and at the end of its life cycle can be totally recycled countless times, retaining all its technical and mechanical characteristics.

Aluminium

Aluminium is in itself an extremely versatile material that can be recycled indefinitely, without affecting its main characteristics, namely lightness, lustre and strength. The aluminium profiles are fully recyclable at the end of their life cycle and it is sourced in compliance with legislative and regulatory constraints, including the Reach regulation.

Wood

In sourcing wood, Sprech srl is moving towards a more sustainable economy, in fact, it is starting to favour suppliers with FSC certification.

Membrana tessile

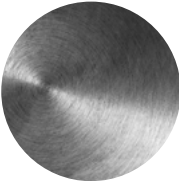
La maggior parte delle strutture che Sprech produce prevede come copertura la membrana tessile. Sprech nell'ultimo anno inizia ad approcciarsi a fornitori che producono tipologie di membrana tessile ricavate da scarti di tessuto acrilico proveniente dalla lavorazione delle tende da sole. L'obiettivo è quello di prediligere sempre più fornitori che garantiscono il processo di produzione sostenibile.

Textile membrane

Most of the structures that Sprech produces have a textile membrane as roofing. Over the past year, Sprech has begun to approach suppliers who produce textile membrane types from acrylic fabric waste from the processing of awnings. The aim is to favour more and more suppliers that provide more sustainable production process.



Legno



Acciaio



Membrana tessile



Alluminio

Le nostre certificazioni

Our certifications



Certificazione Sistema di gestione qualità



Certificazione EN 1090 – Acciaio



Certificazione EN 1090 – Alluminio

Energia elettrica
proveniente da fonti
rinnovabili

25,6%
2024

25,3%
2025

Consumo energetico
totale (GJ)

7.798,22^{GJ}
2024

7.817,28^{GJ}
2025

Combustibili fossili (GJ)

5.341,12^{GJ}
2024

5.380,58^{GJ}
2025

Principali indicatori ambientali

Energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili e consumo energetico totale

Nel calcolo del consumo di energia totale all'interno dell'azienda viene incluso ogni combustibile (rinnovabile e non) consumato ed energia elettrica e / o termica (calore per teleriscaldamento, tele raffreddamento e vapore) acquisita dal fornitore di energia per il consumo.

Combustibili fossili

Le emissioni di gas serra di Scope 1 comprendono le emissioni dirette provenienti da fonti possedute o controllate (fonti fisse e mobili); le emissioni di Scope 2, invece, sono indirette, conseguenza delle attività della società, poiché derivano dall'energia consumata dall'impresa.

Il volume di strutture prodotte nel corso dell' esercizio 2025 è stato pari a 6800 pezzi, principalmente con l'utilizzo di materie prime come acciaio, alluminio, legno e membrana tessile. Nello specifico, le tonnellate di materie prime impiegate sono state pari rispettivamente: PVC 347 tonnellate, acciaio 1815 tonnellate, alluminio 451,5 tonnellate e legno 150 tonnellate. Le quantità dei materiali utilizzati per l'imballaggio delle strutture oggetto di vendita sono state rispettivamente: legno 150 tonnellate e plastica riciclata seconda vita 15 tonnellate.

Key environmental indicators

Electric form renewable sources and total energy consumption

The calculation of total energy consumption within the company includes any fuel (renewable and non-renewable) consumed and electrical and/or thermal energy (district heating, district cooling and steam heat) acquired from the energy supplier for consumption.

Fossil fuels

Scope 1 greenhouse gas emissions comprise direct emissions from owned or controlled sources (stationary and mobile sources); Scope 2 emissions, on the other hand, are indirect, a consequence of the company's activities, as they result from the energy consumed by the company.

The volume of structures produced during the 2025 financial year amounted to 6800 pieces, mainly using raw materials such as steel, aluminium, wood and textiles. Specifically, the tonnes of raw materials used amounted to respectively: steel 1815 tons aluminium 451,5 tonnes and wood 150 tonnes. The quantities of materials used for the packaging of the structures being sold were respectively: wood 150 tonnes and second life recycled plastic 15 tonnes.

2024	Quantità	Unità di misura
Scope 1	623	tCO2e
Scope 2	132	tCO2e

2025	Quantità	Unità di misura
Scope 1	532	tCO2e
Scope 2	133	tCO2e

Gestione responsabile dei rifiuti e integrazione delle pratiche sostenibili

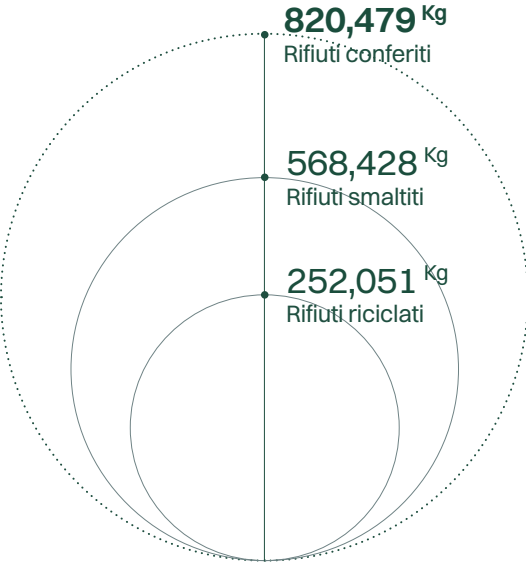
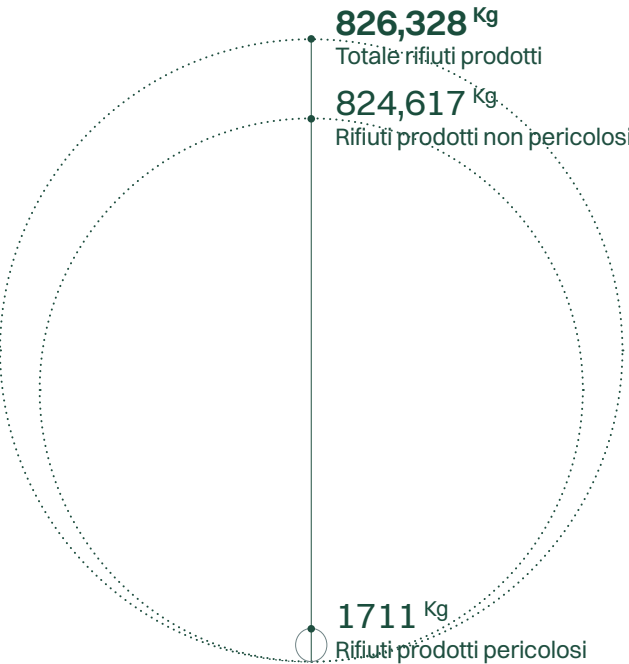
Le politiche e procedure interne per la gestione dei rifiuti sono un elemento cruciale per un corretto smaltimento.

A questo proposito già da diversi anni, trattiamo nel modo più idoneo la raccolta, il trasporto e lo smaltimento di rifiuti pericolosi provenienti dall'attività aziendale. Nel corso del 2025, abbiamo dato maggiore enfasi al concetto di sostenibilità, integrando la procedura interna già esistente per la gestione dei rifiuti e la corretta gestione del suo deposito temporaneo, nonché l'affidamento dello smaltimento a fornitori specializzati e la gestione documentale dei carichi e scarichi.

Responsible waste management and integration of sustainable practices

Internal waste management policies and procedures are a crucial element for proper waste disposal.

In this regard, we have already been handling the collection, transport and disposal of hazardous waste from company operations in the most appropriate manner for several years. In the course of 2025, we placed more emphasis on the concept of sustainability, supplementing the already existing internal procedure for waste management and the proper handling of its temporary storage, as well as the outsourcing of disposal to specialised suppliers and the documentary management of loads and discharges.



Il valore delle persone nell'evoluzione aziendale

Le profonde trasformazioni sociali, economiche e culturali che stanno caratterizzando l'epoca attuale hanno impatti significativi anche sul mondo del lavoro. Le aziende sono tenute a essere flessibili al cambiamento e pronte ad adattarsi a nuovi scenari. Riteniamo che le persone siano il fulcro dell'organizzazione aziendale e come tali, elemento sociale prioritario su cui si basa l'intera strategia aziendale.

Rafforzare i processi di people empowerment è indispensabile per il raggiungimento degli obiettivi. Negli ultimi anni, stiamo facendo leva sulle competenze, sulla formazione, sul benessere, sulla motivazione delle nostre risorse, avviando dei percorsi interni di sviluppo che valorizzino ciascun individuo parte attiva della nostra azienda.

Nel 2025, Sprech conta 173 persone con una percentuale di donne che rivestono ruoli manageriali pari al 50%. La nostra azienda, specializzata in carpenteria metallica è composta da un comparto produttivo, costituito principalmente da uomini e reparti tecnici - amministrativi dove la percentuale di uomini è quasi uguale a quella delle donne.

The value of people in business evolution

The profound social, economic and cultural transformations that are characterising the current era also have significant impacts on the world of work. Companies are required to be flexible to change and ready to adapt to new scenarios. We believe that people are at the heart of the corporate organisation and as such, a priority social element on which the entire corporate strategy is based.

Strengthening people empowerment processes is indispensable for achieving our objectives. In recent years, in fact, we have been leveraging the skills, training, well-being, and motivation of our resources, setting up internal development paths that enhance each individual as an active part of our company.

In 2025, Sprech has 173 people with a 50% percentage of women in managerial roles. Our company, which specialises in metal carpentry, is made up of a production department consisting mainly of men and technical-administrative departments where the proportion of men is almost equal to that of women.





01

Parità di Genere e certificazione UNI 125:2022 in Sprech: dalle parole ai fatti

“Sprech crede in un ambiente di lavoro inclusivo, dove competenze, talento e impegno contano più di qualsiasi differenza. Promuoviamo la parità di genere in ogni ambito aziendale, dalla produzione agli uffici, con l'obiettivo di garantire opportunità concrete di crescita per tutti.”

Ci impegniamo ogni giorno per:

- › valorizzare il talento femminile;
- › garantire equità nei percorsi di carriera;
- › promuovere un ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo;
- › favorire la conciliazione tra vita professionale e personale
- › garantire il benessere delle persone tramite politiche di welfare per una crescita sostenibile

Sprech intraprende con impegno un percorso volto a creare luoghi di lavoro inclusivi, basati sulle pari opportunità senza distinzioni di genere, religione, origine, nazionalità, orientamento sessuale o status sociale, raggiungendo un importante traguardo con la Certificazione UNI 125:2022. Questo riconoscimento testimonia il nostro impegno quotidiano nel promuovere l'equità e valorizzare le diversità, assicurando uguali opportunità e piena trasparenza. Un ruolo fondamentale è stato svolto dal Comitato Guida per la Parità di Genere, istituito il 19 giugno 2024, che ha guidato tutte le fasi analizzando i principali KPI aziendali, realizzando percorsi formativi e diffondendo una nuova Policy chiara e inclusiva.

Le risorse saranno investite in iniziative chiave: selezione e assunzione nel rispetto della parità, gestione equa delle carriere e reale conciliazione vita-lavoro. **Questo traguardo è una tappa fondamentale, ma non intendiamo fermarci: continueremo con energia a rafforzare una cultura aziendale equa, sostenibile e accogliente per tutta la famiglia Sprech.**

Gender Equality and UNI 125:2022 at Sprech: from Words to Action

“Sprech believes in an inclusive workplace where skills, talent, and commitment matter more than any difference. We promote gender equality across every area of the company, from production to office activities, with the goal of ensuring real growth opportunities for everyone”

Every day, we are committed to:

- › promoting and enhancing female talent;
- › ensuring fairness and equal opportunities in career development;
- › fostering a respectful and inclusive work environment;
- › supporting work-life balance;
- › ensuring employee well-being through welfare policies that contribute to sustainable growth.

With dedication, Sprech embarked on a journey aimed at creating inclusive workplaces for all, based on equal opportunities regardless of gender, religion, origin, nationality, sexual orientation, or social status. This commitment led to an important achievement: obtaining the UNI/PdR 125:2022 Certification. This recognition demonstrates our continuous commitment to promoting equity and valuing diversity, while ensuring equal opportunities and full transparency within our organization. A fundamental role was played by the Gender Equality Steering Committee, established on 19 June 2024, which guided all key phases with passion. The Committee analysed the company's main equality-related KPIs, developed targeted training programs to engage all employees, and introduced a new, clear, and inclusive Corporate Policy. The allocated resources will be invested in key initiatives, including recruitment practices that fully respect gender equality, fair career development, and concrete actions to support work-life balance.

This recognition represents a major milestone, but we do not intend to stop here. **We will continue with energy to build a corporate culture that is fair, sustainable, and welcoming for everyone in the Sprech family.**



02



03

1. Il manifesto 6x3 dell'edizione 2025 di Conversazioni sul Futuro a Lecce
2. Lucia Rescio per Agorà Design a PUG! Design Fest
3. Le certificazioni UNI 125:2022



Impegno sociale e valorizzazione del territorio

Siamo particolarmente sensibili alle tematiche sociali, non a caso il nostro impegno nei confronti del benessere della collettività è costante. Aiutiamo associazioni culturali/ sportive, scuole, università, laboratori di ricerca, cooperative, parrocchie. La nostra sensibilità su questi temi ci permette di essere un riferimento importante nel nostro territorio.

Il Progetto Necessario. Agorà Design 2025

La parola “necessità” affonda le sue radici nel latino *necessitas*, derivante da *necesse*, che indica ciò che è inevitabile, obbligatorio e indispensabile. Nel tempo, il significato si è ampliato, includendo concetti di bisogno, urgenza e mancanza di qualcosa di essenziale.

Architettura e design si sono sviluppati attraverso la storia come risposte dirette alle necessità dell'essere umano, adattandosi continuamente alle risorse disponibili, alle tecnologie emergenti e ai cambiamenti culturali. Se l'architettura ha avuto origine da materiali e tecniche rudimentali, evolvendosi per rispecchiare i valori e gli stili di vita della società, il design ha iniziato come miglioramento funzionale ed estetico degli oggetti quotidiani, per poi trasformarsi in una disciplina industriale capace di unire artigianato e produzione di massa.

Entrambi condividono un obiettivo comune: rispondere a necessità pratiche, sociali e culturali, evolvendo insieme all'Umanità stessa. Questo rende cruciale una riflessione sulla natura ciclica e relativa del concetto di “necessario”, che varia in base al contesto in cui si inseriscono architettura e design.

Quali sono le necessità del nostro tempo?

Oggi, il concetto di “necessità” si intreccia con sfide e valori contemporanei, che possono essere declinati in quattro grandi aree:

- > Sostenibilità ambientale e circolarità: un approccio responsabile verso le risorse del Pianeta.
- > Adattabilità e multifunzionalità: spazi e oggetti capaci di trasformarsi e rispondere a più esigenze.
- > Inclusività: progettare per una collettività eterogenea.
- > Innovazione tecnologica: soluzioni che sfruttino le tecnologie più avanzate per migliorare la vita quotidiana.

Less, but better

La necessità non è sinonimo di eccesso. La filosofia del “Less, but better” di Dieter Rams, formulata negli anni '70, continua a ispirare progettisti di tutto il mondo, invitandoli a creare progetti semplici, ma profondamente efficaci. Rams ha elaborato un decalogo per il “buon design”, ancora oggi punto di riferimento per il progettare con consapevolezza:

1. Il buon design è innovativo
2. Il buon design rende un prodotto utile
3. Il buon design è esteticamente valido
4. Il buon design rende un prodotto comprensibile.
5. Il buon design è discreto
6. Il buon design è onesto
7. Il buon design è duraturo
8. Il buon design è attento ai dettagli
9. Il buon design è ecologico
10. Il buon design è il minor design possibile

Il Contest: Progettare il Necessario

Nell'edizione 2025, Agorà Design invita progettisti, designer e architetti a confrontarsi con il tema de “Il Progetto Necessario”, esplorando il delicato equilibrio tra necessità contemporanee e buon design. I partecipanti dovranno proporre soluzioni originali, che rispondano alle sfide funzionali, sociali, ambientali e umanitarie del nostro tempo, dimostrando che un progetto è “necessario” quando soddisfa tanto le esigenze del presente quanto i principi senza tempo di un buon progetto.

Attraverso proposte di interior design o soluzioni outdoor, l'obiettivo è interpretare il concetto di necessità come motore creativo, interrogandosi su come il progetto possa migliorare la qualità della vita, rispettare l'ambiente e dialogare con una società in continua evoluzione.



Social commitment and enhancement of the territory

We are particularly sensitive to social issues; it is no coincidence that our commitment to the well-being of the community is constant. We help cultural/sports associations, schools, universities, research laboratories, cooperatives, and parishes. Our sensitivity to these topics allows us to be an important point of reference in our territory.

The Necessary Project. Agorà Design 2025

The word “necessity” has its roots in the Latin *neccessitas*, deriving from *necesse*, which indicates that which is inevitable, obligatory, and indispensable. Over time, its meaning has broadened to include concepts of need, urgency, and the lack of something essential.

Architecture and design have developed throughout history as direct responses to the needs of human beings, continuously adapting to available resources, emerging technologies, and cultural changes. If architecture originated from rudimentary materials and techniques, evolving to reflect society’s values and lifestyles, design began as a functional and aesthetic improvement of everyday objects, later transforming into an industrial discipline capable of uniting craftsmanship and mass production.

Both share a common goal: to respond to practical, social, and cultural needs, evolving together with Humanity itself. This makes a reflection on the cyclical and relative nature of the concept of “necessary” crucial, as it varies according to the context in which architecture and design are situated.

What are the needs of our time?

Today, the concept of “necessity” intertwines with contemporary challenges and values, which can be broken down into four major areas:

- > Environmental sustainability and circularity: a responsible approach to the Planet’s resources.
- > Adaptability and multifunctionality: spaces and objects capable of transforming and responding to multiple needs.
- > Inclusivity: designing for a heterogeneous community.
- > Technological innovation: solutions that harness the most advanced technologies to improve daily life.

Less, but better

Necessity is not synonymous with excess. Dieter Rams’ “Less, but better” philosophy, formulated in the 1970s, continues to inspire designers around the world, inviting them to create simple yet profoundly effective projects. Rams developed a set of ten principles for “good design,” still today a reference point for designing with awareness:

1. Good design is innovative
2. Good design makes a product useful
3. Good design is aesthetic
4. Good design makes a product understandable
5. Good design is unobtrusive
6. Good design is honest
7. Good design is long-lasting
8. Good design is thorough down to the last detail
9. Good design is environmentally friendly
10. Good design is as little design as possible

The Contest: Designing the Necessary

In the 2025 edition, Agorà Design invites designers and architects to engage with the theme of “The Necessary Project,” exploring the delicate balance between contemporary needs and good design. Participants will have to propose original solutions that respond to the functional, social, environmental, and humanitarian challenges of our time, demonstrating that a project is “necessary” when it satisfies both the demands of the present and the timeless principles of good design.

Through interior design proposals or outdoor solutions, the goal is to interpret the concept of necessity as a creative driver, questioning how a project can improve quality of life, respect the environment, and engage with a society in constant evolution.



La necessità vista con gli occhi dei bambini

Per l'edizione 2025 di Agorà Design Festival, Sprech ha promosso e sostenuto una nuova sezione del festival dedicata ai più piccoli: Agorà Design Kids, con l'obiettivo di rafforzare il legame con il territorio e trasmettere alle nuove generazioni la cultura del progetto come strumento di crescita, partecipazione e consapevolezza. L'esposizione è la restituzione finale di un percorso laboratoriale, avviato nel febbraio 2025, che ha visto protagonisti i bambini e le bambine delle classi quarte (a.s. 2024/2025) dell'Istituto Comprensivo di Martano, Carpignano Salentino e Serrano. Il progetto ha avuto il via nelle aule scolastiche con una lezione sul design condotta dagli architetti Salvatore Rescio e Stefania Galante.

Dalla riflessione sulla funzione del design e del suo impatto nella vita quotidiana e su come si possa rispondere ai bisogni delle persone attraverso la creatività, i bambini e le bambine, grazie anche alla collaborazione delle docenti delle classi interessate, seguendo il tema del contest Agorà Design 2025 "Il progetto necessario", hanno iniziato a immaginare quale potesse essere per loro un oggetto necessario.

In una prima fase di discussione in classe sono emerse le esigenze personali o dei familiari più vicini, successivamente dall'idea si è passati alla progettazione attraverso un elenco di domande guida: come può un oggetto essere d'aiuto? Quali funzioni deve avere? Che tipo di caratteristiche? Come si usa? Fantasia, creatività, pensiero logico, esperienza personale hanno dato vita a disegni, modelli, piccoli prototipi e narrazioni che raccontano un universo di invenzioni semplici e sorprendenti: oggetti che aiutano a stare insieme, a prendersi cura degli altri, a rispettare la natura, a semplificare la vita. Idee nate dall'immaginazione, ma profondamente radicate nella realtà quotidiana, nei loro desideri e nelle loro esperienze.

Quasi 80 tavole esposte che hanno stupito, divertito e arricchito migliaia di visitatori, con un grande apprezzamento anche da parte di giornalisti, degli addetti ai lavori, designers e professionisti del settore. Agorà Design Kids è stato dunque un modo per riportare il design alla sua origine, quella del rispondere a una necessità reale, senza sovrastrutture, senza vincoli di mercato o mode. Un invito a riscoprire, attraverso gli occhi dei più piccoli, il valore dell'essenzialità e della spontaneità nel processo creativo.

Il nostro intento ovviamente non è quello di trasformare ogni bambino in un futuro architetto o designer, ma offrire loro l'opportunità di porsi delle domande, alimentare un processo creativo, immaginare alternative all'esistente.

Agorà Design Kids è un esercizio di cittadinanza creativa, un atto di fiducia nel pensiero dei più piccoli e la conferma che il "progetto necessario" nasce sempre da uno sguardo, sul mondo, curioso e libero. In una società complessa e mutevole il pensiero progettuale è una risorsa necessaria. E i bambini, con la loro capacità di guardare senza filtri, rappresentano la forma più autentica di questa attitudine.





Necessity seen through children's eyes

For the 2025 edition of the Agorà Design Festival, Sprech promoted and supported a new section of the festival dedicated to the youngest: Agorà Design Kids, with the aim of strengthening ties with the local area and passing on to new generations the culture of design as a tool for growth, participation and awareness. The exhibition is the final outcome of a workshop programme, launched in February 2025, that featured the children of the fourth-grade classes (school year 2024/2025) of the Istituto Comprensivo of Martano, Carpignano Salentino and Serrano. The project began in the classroom with a lesson on design led by architects Salvatore Rescio and Stefania Galante.

Starting from a reflection on the function of design and its impact on everyday life, and on how people's needs can be met through creativity, the children—also thanks to the collaboration of the teachers of the classes involved—began to imagine what a “necessary object” could be for them, following the theme of the Agorà Design 2025 contest, “The necessary project.”

In an initial classroom discussion, personal needs or those of close family members emerged; the idea then moved on to the design phase through a list of guiding questions: how can an object be helpful? What functions should it have? What kind of features? How is it used?

Imagination, creativity, logical thinking and personal experience gave rise to drawings, models, small prototypes and stories that tell of a universe of simple and surprising inventions: objects that help people stay together, care for others, respect nature and simplify life. Ideas born from imagination, yet deeply rooted in everyday reality, in the children's own wishes and experiences.

Nearly 80 boards were exhibited, amazing, entertaining and enriching thousands of visitors, with great appreciation also from journalists, insiders, designers and industry professionals. Agorà Design Kids was therefore a way of bringing design back to its origins—that of responding to a real need, without superstructures, without market constraints or trends. An invitation to rediscover, through the eyes of the youngest, the value of essentiality and spontaneity in the creative process. Our aim, of course, is not to turn every child into a future architect or designer, but to offer them the opportunity to ask questions, to nurture a creative process, to imagine alternatives to what already exists.

Agorà Design Kids is an exercise in creative citizenship, an act of trust in the thinking of the youngest, and confirmation that the “necessary project” always arises from a curious and free way of looking at the world. In a complex and changing society, design thinking is a necessary resource. And children, with their ability to look without filters, represent the most authentic form of this attitude.



Assetto organizzativo

Il nostro è un sistema di amministrazione e controllo di tipo tradizionale. I nostri due organi interni sono l'Assemblea dei soci, costituita da due membri, e il Consiglio di Amministrazione costituito da tre membri. Gli organi esterni, nominati dall'Assemblea dei soci, sono il Collegio sindacale nella forma di sindaco unico e il Revisore legale dei conti.

ASSEMBLEA DEI SOCI

Sindaco

Svolge la funzione di controllo di legalità per assicurare la corretta gestione dell'azienda.

CDA

Organo collegiale a cui spetta la gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda, poteri di delega nell'ambito economico/ strategico e valutazione costante dell'andamento della gestione.

Revisore legale

Svolge la funzione di certificare il bilancio, vigilare sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo e accertare la regolare tenuta della contabilità.

Our company organization

Ours is a traditional administration and control system. Our two internal bodies are the Shareholders' Meeting, consisting of two members, and the Board of Directors, consisting of three members. The external bodies, appointed by the Shareholders' Meeting, are the Board of Auditors in the form of a single auditor and the statutory auditor.

SHAREHOLDERS' MEETING

Auditor

Performs the legality control function to ensure the proper management of the company

Boards of directors

Collegial body responsible for the ordinary and extraordinary management of the company, delegated powers in the economic/ strategic sphere and constant evaluation of management performance.

Statutory Audit

Performs the function of certifying the financial statements, supervising compliance with the law and the articles of incorporation, and ascertaining that accounts are properly kept.

Sistema di whistleblowing

Sprech ha adottato un sistema di whistleblowing quale strumento volto a promuovere una cultura aziendale improntata all'etica, alla trasparenza e alla legalità. Attraverso questo canale di segnalazioni dedicato conforme al D.Lgs. 24/2023., dipendenti, collaboratori, fornitori e altri soggetti che intrattengono rapporti con l'azienda possono segnalare, in modo sicuro e riservato, comportamenti, atti od omissioni che possano costituire violazioni di norme di legge, delle procedure interne o di altri principi che regolano l'attività aziendale.

Le segnalazioni vengono effettuate attraverso una piattaforma informatica dedicata, accessibile direttamente dal sito web di Sprech. Il sistema è progettato per garantire la massima riservatezza delle informazioni trasmesse e dell'identità del segnalante, nel rispetto della normativa vigente in materia di whistleblowing.

Sprech assicura che nessuna forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione venga adottata nei confronti di chi effettua una segnalazione in buona fede. Le segnalazioni ricevute vengono gestite attraverso un processo strutturato di analisi e verifica, finalizzato ad accertare i fatti segnalati e ad adottare, ove necessario, le opportune misure correttive e preventive. L'adozione del sistema di whistleblowing conferma l'impegno di Sprech nel garantire elevati standard di integrità, responsabilità, trasparenza e conformità normativa, contribuendo alla tutela degli interessi dell'azienda e di tutti i suoi stakeholder.

- > Canale di segnalazione sicuro e riservato
- > Piattaforma dedicata accessibile dal sito web Sprech
- > Tutela della riservatezza del segnalante
- > Divieto di ritorsioni nei confronti di chi segnala in buona fede
- > Gestione indipendente e verifica delle segnalazioni
- > Promozione di etica, trasparenza e conformità normativa
- > Accessibile a dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder

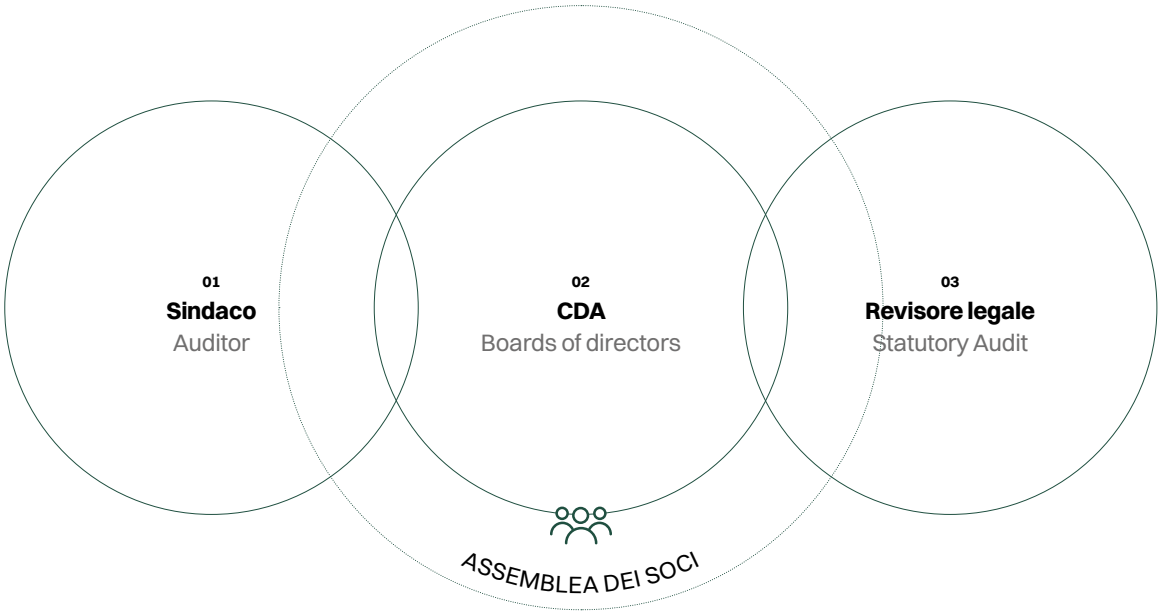
Whistleblowing system

Sprech has adopted a whistleblowing system as a tool to promote a corporate culture based on ethics, transparency, and compliance. Through this dedicated reporting channel in compliance with Legislative Decree No. 24/2023, employees, collaborators, suppliers, and other stakeholders who interact with the company can report, in a secure and confidential manner, conduct, acts, or omissions that may constitute violations of laws, the Code of Ethics, internal procedures, or other principles governing the company's activities.

Reports can be submitted through a dedicated online platform, accessible directly from the Sprech website. The system is designed to ensure the highest level of confidentiality regarding both the information provided and the identity of the reporting person, in accordance with applicable whistleblowing regulations.

Sprech ensures that no form of retaliation, discrimination, or adverse treatment will be taken against individuals who make reports in good faith. All reports are managed through a structured process of assessment and verification aimed at establishing the facts and, where necessary, implementing appropriate corrective and preventive measures. The adoption of the whistleblowing system demonstrates Sprech's commitment to maintaining high standards of integrity, accountability, transparency, and regulatory compliance, thereby contributing to the protection of the company's interests and those of all its stakeholders.

- > Secure and confidential reporting channel
- > Dedicated platform accessible through the Sprech website
- > Protection of the whistleblower's confidentiality
- > No retaliation against individuals reporting in good faith
- > Independent assessment and investigation of reports
- > Promotion of ethics, transparency, and regulatory compliance
- > Available to employees, contractors, suppliers, and stakeholders



La strada verso la sostenibilità

Da sempre, promuoviamo l'eccellenza italiana ed europea attraverso prodotti di qualità ed eco-sostenibili che migliorano la vita all'aperto. Produciamo soluzioni outdoor per il settore residenziale in grado di creare continuità tra ambienti interni e spazi all'aperto. Pergole, pergole bioclimatiche e gazebo, possono essere utilizzati per arredare con stile uno spazio esterno. Strutture versatili e personalizzabili da installare in giardino, sul terrazzo o a bordo piscina per creare uno spazio d'ombra per aree living o wellness. La progettazione di spazi nel settore Horeca richiede competenze specifiche in soluzioni che spaziano dall'estetica alla funzionalità, dall'efficienza operativa all'esperienza del cliente. Nel corso dei nostri 42 anni, ci siamo sempre più specializzati in strutture e coperture outdoor per l'attività ricettiva, il wellness e la ristorazione. Le soluzioni outdoor, progettate nei minimi dettagli, diventano un elemento chiave nel creare un'atmosfera unica e accogliente.

La richiesta di creare degli spazi d'ombra è sempre più crescente negli ultimi tempi per le famiglie italiane ed europee. La pandemia, infatti, ha notevolmente accelerato la necessità di vivere sempre più gli spazi comuni all'aperto. Dietro a quest'impegno, stiamo perseguendo un percorso iniziato già da diversi anni, investendo notevolmente nel portfolio prodotti, allargandolo e integrando sempre più strutture orientate alla sostenibilità, come ad esempio la linea Helios, coniugando resa estetica e funzionalità, nonché rispetto dell'ambiente. Il percorso prosegue attraverso il rafforzamento dei principi di sostenibilità ambientale e sociale del ciclo produttivo, riducendo l'impatto ambientale delle nostre filiere strategiche e dei nostri siti produttivi, migliorando l'intero ciclo fino al confezionamento / imballaggio.

The path to sustainability

We have always promoted Italian and European excellence through quality and eco- sustainable products that enhance outdoor living. We produce outdoor solutions for the residential sector that create continuity between indoor and outdoor spaces. Pergolas, bioclimatic pergolas and gazebos, can be used to furnish an outdoor space in style. Versatile and customizable structures can be installed in the garden, terrace or poolside to create a shaded space for living or wellness areas. Designing spaces in the Horeca industry requires specific expertise in solutions ranging from aesthetics to functionality, from operational efficiency to customer experience. Over the course of our 42 years, we have increasingly specialized in outdoor structures and enclosures for hospitality, wellness and food service. Outdoor solutions, designed down to the smallest details, become a key element in creating a unique and welcoming atmosphere.

The demand for creating shaded spaces has been increasing in recent times for Italian and European families. In fact, the pandemic has greatly accelerated the need to experience more and more outdoor common spaces. Behind this commitment, we are pursuing a path started several years ago, investing significantly in the product portfolio, enlarging it and integrating more and more sustainability-oriented facilities, such as the Helios line, combining aesthetic performance and functionality, as well as respect for the environment. The path continues through the strengthening of the principles of environmental and social sustainability of the production cycle, reducing the environmental impact of our strategic supply chains and production sites, improving the entire cycle up to packaging/packaging.

Obiettivi futuri

Ambiente

- > Definire un piano di efficientamento energetico
- > Implementare un piano di efficientamento consumi materie prime
- > Implementare un piano di efficientamento consumi materie prime e proporre iniziative di business circolari legate alla reimmissione nel ciclo produttivo di materie prime derivanti da scarti aziendali
- > Definire un piano riduzioni emissioni GHG
- > Intraprendere il percorso verso la certificazione 14001

Social

- > Migliorare il profilo relativo alla diversità di genere UNI/ PdR 125:2022
- > Aumentare le ore di formazione erogate per dipendente
- > > Contribuire maggiormente alle iniziative sociali

Governance

- > Intraprendere il percorso verso un nuovo modello organizzativo e gestionale (Modello 231)

Future goals

Environmental

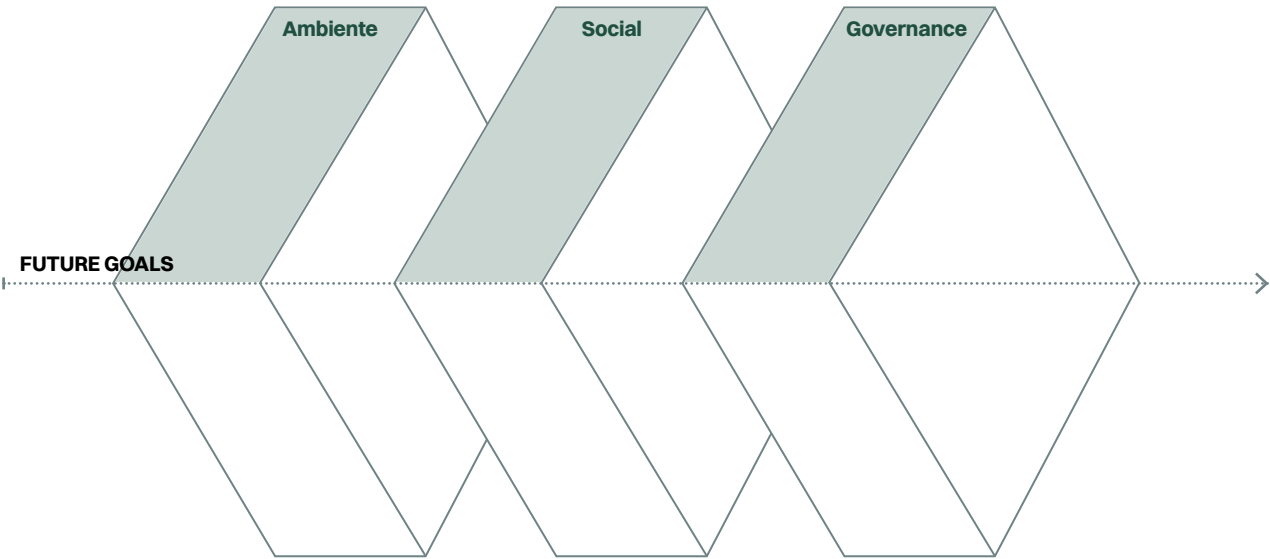
- > Establish an energy efficiency plan
- > Implement a raw material consumption efficiency plan
- > Implement a plan for the efficient consumption of raw materials and propose circular business initiatives related to the reintroduction into the production cycle of raw materials resulting from company waste
- > Define a plan to reduce GHG emissions > Undertake the path toward 14001 certification

Social

- > Improve gender diversity profile UNI/PdR 125:2022
- > Increase training hours provided per employee
- > Contribute more to social initiatives

Governance

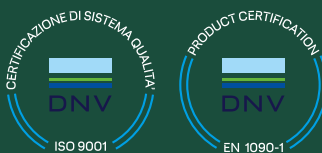
- > Embark on the path to a new organisational and management model (Model 231)





Discover more





Prov. le Martano—Soleto Km. 1.500
73025 Martano (LE), Italy
(39) 0836 57 14 16

•
www.sprech.com
info@sprech.com

